

Τεύχος 20/2026 (Έτος 7ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Η ελληνική αργυροχρυσοχοΐα προχωρά μπροστά, μέσα στο υφιστάμενο πλαίσιο της οικονομίας που ταλανίζεται από την ακρίβεια. Στον τομέα του τουρισμού, που είναι συνυφασμένος με τον κλάδο μας, τα επίσημα στοιχεία του ΙΝΣΕΤΕ και της Τράπεζας της Ελλάδος, δείχνουν ότι η φετινή τουριστική περίοδος στο α' οκτάμηνο του 2026 σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό, κατέγραψε άνοδο στις αφίξεις και στον τζίρο. Ωστόσο, το ποσοστό αύξησης του τζίρου για το α' οκτάμηνο του 2026 υπολείπεται του ποσοστού αύξησης των επισκεπτών -γεγονός που επιβεβαιώνει, ότι η αύξηση των επισκεπτών δεν μεταφράζεται αυτόματα σε ουσιαστικό εισόδημα για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία.

Ακριβώς σε αυτό το κρίσιμο σταυροδρόμι, οι πρόσφατες εξαγγελίες του Υφυπουργού Ανάπτυξης, κ. Σταύρου Καλαφάτη στην 40η επετειακή έκθεση KOSMIMA στη Θεσσαλονίκη, ήρθαν να δώσουν το στίγμα της επόμενης ημέρας, σηματοδοτώντας σημαντικές θεσμικές εξελίξεις που δρομολογούνται για τον κλάδο της ελληνικής κοσμηματοποιίας, όπως η προώθηση της συνεργασίας ΠΟΒΑΚΩ - ΕΚΕΤΑ για τη δημιουργία του Jewellery-Tech Hub, οι νέοι οδηγοί φοροαπαλλαγών R&D και τα σύγχρονα κίνητρα καινοτομίας που αναμένουμε να θωρακίσουν τις επιχειρήσεις μας.

Παράλληλα, με την ευκαιρία της τελετής απονομής των διακρίσεων του 37ου Πανελλήνιου Διαγωνισμού Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος, με θέμα «Verde: Η Δύναμη της Ζωής» αναδείχθηκε το υψηλό ταλέντο και τη φαντασία της νέας γενιάς δημιουργών, αποδεικνύοντας ότι η ελληνική κοσμηματοποιία διαθέτει το όραμα και τις βάσεις για το αύριο.

Με αισιοδοξία, ενότητα και εξωστρέφεια, συνεχίζουμε να κρατάμε ζωντανή και ανταγωνιστική την ταυτότητα του ελληνικού κοσμήματος εντός και εκτός συνόρων.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

Η νέα γενιά δημιουργών στο προσκήνιο
του 37ου Πανελλήνιου Διαγωνισμού Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος

Με θέμα «Verde: Η Δύναμη της Ζωής», ο διαγωνισμός της ΠΟΒΑΚΩ ανέδειξε το ταλέντο, τη φαντασία και τη δημιουργική εξέλιξη της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας, στο πλαίσιο της 40ης επετειακής KOSMIMA.



Ο 37ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος ολοκληρώθηκε με την τελετή απονομής των βραβείων και των τιμητικών επαίνων, επιβεβαιώνοντας για ακόμη μία χρονιά τη δυναμική της δημιουργικής έκφρασης και τις νέες προοπτικές της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας.





Με κεντρικό θέμα «Verde: Η Δύναμη της Ζωής», ο φετινός διαγωνισμός διοργανώθηκε από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ), σε συνεργασία με τη ΔΕΘ-HELEXPO και πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της 40ης επετειακής διοργάνωσης της έκθεσης KOSMIMA, στη Θεσσαλονίκη.

Ο διαγωνισμός αναπτύχθηκε σε δύο κατηγορίες, την Κατηγορία Α - Σπουδαστές και την Κατηγορία Β - Επαγγελματίες, δίνοντας τη δυνατότητα τόσο σε νέους δημιουργούς που βρίσκονται στο στάδιο της εκπαίδευσης όσο και σε επαγγελματίες του κλάδου να παρουσιάσουν τη δουλειά και τις σχεδιαστικές τους προτάσεις. Συνολικά, η φετινή διοργάνωση συγκέντρωσε 42 συμμετοχές και 50 έργα, επιβεβαιώνοντας το ενδιαφέρον τόσο των σπουδαστών όσο και των επαγγελματιών του κλάδου. Η ανταπόκριση αυτή επιβεβαιώνει τη διαχρονική απήχηση του θεσμού και τη σημασία του ως πεδίου έκφρασης και ανάδειξης νέων ταλέντων, πρωτότυπων ιδεών και σύγχρονων δημιουργικών προσεγγίσεων.

Η ποιότητα των συμμετοχών και η προοπτική του κλάδου
Η θεματική «Verde: Η Δύναμη της Ζωής» προσκάλεσε τους συμμετέχοντες να αντλήσουν έμπνευση από τη φύση, αποδίδοντας μέσα από το κόσμημα τη ζωτική της ενέργεια, την αναγέννηση και τη διαρκή εξέλιξη. Οι δημιουργίες που παρουσιάστηκαν ανέδειξαν διαφορετικές ερμηνείες του θέματος, μέσα από πρωτότυπες φόρμες, ευρηματικές σχεδιαστικές επιλογές και ποικίλες αισθητικές προσεγγίσεις.

Ιδιαίτερη αναφορά στην εξέλιξη του διαγωνισμού έκανε ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, Πέτρος Καλπακίδης, επισημαίνοντας τη σημαντική βελτίωση που παρατηρείται στην ποιότητα των σχεδίων τα τελευταία χρόνια. Όπως ανέφερε, οι φετινές δημιουργίες είχαν έντονη εμπορική διάσταση, σε βαθμό που αρκετές θα μπορούσαν να σταθούν επάξια στις βιτρίνες κοσμηματοπωλείων.



Τη σημασία της συμμετοχής και της δημιουργικής έκφρασης των νέων ανθρώπων ανέδειξε και ο πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής, Τριαντάφυλλος Παπαθανασίου, σημειώνοντας πόσο ενθαρρυντικό είναι να συναντά κανείς το καλλιτεχνικό βλέμμα της νέας γενιάς και να διαπιστώνει το ενδιαφέρον της για το κόσμημα.

Οι διακριθέντες του 37ου Διαγωνισμού

Η αξιολόγηση των συμμετοχών ανέδειξε δημιουργίες με ξεχωριστή σχεδιαστική ταυτότητα και διαφορετικές προσεγγίσεις στη θεματική του διαγωνισμού. Στην κατηγορία των σπουδαστών απονεμήθηκαν τρία βραβεία και πέντε τιμητικοί έπαινοι, ενώ στην κατηγορία των επαγγελματιών απονεμήθηκε ένα βραβείο και ένας τιμητικός έπαινος.

Το πρώτο βραβείο στην κατηγορία των σπουδαστών απονεμήθηκε στην Ιωάννα Σωτηροπούλου, από το Τμήμα Αργυροχρυσοχοΐας Μεταλλοπλαστικής του Δήμου Νέας Σμύρνης, για το κολιέ «Bambou Verde». Το βραβείο επέδωσε ο διευθύνων σύμβουλος της ΔΕΘ-HELEXPO, Ανδρέας Μαυρομάτης.





Το δεύτερο βραβείο απονεμήθηκε στην Ελπίδα Γρηγοριάδου, από την ΕΠΑΣ ΔΥΠΑ Ωραιοκάστρου, για τα σκουλαρίκια «Πεζοδρόμιο». Την επίδοση πραγματοποίησε γενικός γραμματέας της ΠΟΒΑΚΩ και πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής του Διαγωνισμού, Τριαντάφυλλος Παπαθανασίου.





Το τρίτο βραβείο κατέκτησε η Θεοδώρα Κάνη, από το Τμήμα Αργυροχρυσοχοΐας Μεταλλοπλαστικής του Δήμου Νέας Σμύρνης, για το βραχιόλι «Althea Η Ανάσα της Γης».



Στην ίδια κατηγορία απονεμήθηκαν πέντε τιμητικοί έπαινοι:





Τον πρώτο έπαινο έλαβε ο Γεώργιος Γκουντούρας, από το Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων & Συστημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, για το μενταγιόν «Επιμονή στη Ζωή». Την επίδοση έκανε ο Γιώργος Σπηριομήλιος, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΠΟΒΑΚΩ και Τομεάρχης Εκπαίδευσης.

Τον δεύτερο έπαινο απέσπασε η Ελένη Καλογιάννη, από την ΙΣΑΕΚ Mokume Art Studies, για το περιδέραιο «Σμαραγδένια Αίγλη». Τον έπαινο επέδωσε η Χρύσα Κουτσμανή, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΒΕΘ και Υπεύθυνη Συμβουλευτικής Υποστήριξης Επιχειρήσεων.







Τρίτος έπαινος απονεμήθηκε στον Νεκτάριο Καμινιώτη, από τη ΣΑΕΚ Γαλατσίου, για τα σκουλαρίκια «Χρυσαλλίς».

Ο τέταρτος έπαινος απονεμήθηκε στη Λίλη Ελένη Τσακίρη Βέστεργκααρντ, από την ΙΣΑΕΚ Εκπαιδευτική Ένωση, για το δαχτυλίδι «Επιστροφή στη Φύση». Την απονομή πραγματοποίησε ο Κεβόρκ Κολανιάν, Α΄ Αντιπρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ.





Τον πέμπτο έπαινο έλαβε η Μελίνα Σιμώτα Ελ Τζαγιούσι, από την ΕΠΑΣ ΔΥΠΑ Ωραιοκάστρου, για το βραχιόλι «Hedera Helix Η Πανδαμάτωρ». Τον έπαινο επέδωσε η Αναστασία Σιδηροπούλου, Γενική Γραμματέας του ΣΚΩΘ.





Στην κατηγορία των επαγγελματιών, το βραβείο απονεμήθηκε στον Γεώργιο Χρόνη για το βραχιόλι «Νήριον: Ο Θρίαμβος της Βλάστησης», μια δημιουργία που διακρίθηκε ανάμεσα στις επαγγελματικές συμμετοχές.



Τον τιμητικό έπαινο της ίδιας κατηγορίας απέσπασε ο Ιωάννης Παπαγιαννόπουλος για το μενταγιόν-καρφίτσα «Seed O Verde - Ο Σπόρος της Ζωής». Την επίδοση του επαίνου έκανε η Ελένη Τεζαψίδου, πρόεδρος του ΣΧΑΘ.





Η συμβολή των φορέων και η στήριξη της νέας δημιουργικής γενιάς

Τον Διαγωνισμό που κτήτορές του είναι ο Σύλλογος Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης (ΣΚΩΘ) και η Συντεχνία Χρυσοχόων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης (ΣΧΑΘ), υποστηρίζουν οργανωτικά η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ), η ΔΕΘ-HELEXPO, το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ) και ο Σύλλογος Αργυροχρυσοχόων Αθηνών (ΣΑΑ).

Ξεχωριστή ήταν και η προσφορά της εταιρείας Emphasis Pearls του Παναγιώτη Μαμαλικίδη, η οποία στηρίζει τα τελευταία χρόνια τον διαγωνισμό. Η εταιρεία προσέφερε σε όλους τους βραβευθέντες μία σειρά μαργαριταριών, ως έμπρακτη αναγνώριση της δημιουργικής τους προσπάθειας. Τα δώρα παρέδωσε ο εκπρόσωπος της εταιρείας και Διευθυντής Πωλήσεων, Βενέτης Βαλκάνης.

Ο 37ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος επιβεβαίωσε για ακόμη μία χρονιά τον ρόλο του ως θεσμού που συνδέει την εκπαίδευση με την επαγγελματική δημιουργία και προσφέρει βήμα έκφρασης σε νέους και καταξιωμένους δημιουργούς. Η ποιότητα των συμμετοχών και η παρουσία έργων με σαφή καλλιτεχνική αλλά και εμπορική προοπτική αναδεικνύουν τις δυνατότητες της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας και τη σημασία της διαρκούς επένδυσης στη γνώση, την έμπνευση και τη νέα γενιά.

Η ΠΟΒΑΚΩ εγκαινιάζει μια νέα ψηφιακή δράση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προβολή του κλάδου της ελληνικής κοσμηματοποιίας

Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών

Με το βλέμμα στραμμένο στη σύγχρονη επικοινωνία και την άμεση επαφή με το καταναλωτικό κοινό, η ΠΟΒΑΚΩ εγκαινιάζει μια νέα, στοχευμένη δράση προβολής του κλάδου της κοσμηματοποιίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram).

Στο πλαίσιο της απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου για την ενίσχυση της εξωστρέφειας του ελληνικού κοσμήματος και του ωρολογίου, η Ομοσπονδία προχώρησε στη δημιουργία μιας σειράς σύντομων, ενημερωτικών βίντεο (Reels), με στόχο την έγκυρη ενημέρωση και την εξοικείωση του κοινού με την αξία και τη μοναδικότητα των δημιουργιών του κλάδου.

Βασικός άξονας της πρωτοβουλίας είναι η παραγωγή αυθεντικού και εύληπτου περιεχομένου, μέσα από το οποίο απαντώνται καίρια ερωτήματα των καταναλωτών και όχι μόνο. Με αμεσότητα, τεχνογνωσία και «με το μάτι του ειδικού», τα βίντεο φωτίζουν άγνωστες πτυχές της τέχνης του κοσμήματος και του ρολογιού, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη του κοινού προς τον Έλληνα αργυροχρυσοχόο, κοσμηματοπώλη και ωρολογοποιό, υπό το κεντρικό μήνυμα: «Στηρίζουμε το ελληνικό κόσμημα».

Τα δύο πρώτα Reels της καμπάνιας

Κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Οκτωβρίου 2026 δόθηκαν στη δημοσιότητα τα δύο πρώτα βίντεο της σειράς, εγκαινιάζοντας τον ανοιχτό διάλογο με το κοινό:

💎 1ο Reel: *«Τι πρέπει να γνωρίζουμε πριν αγοράσουμε ένα κόσμημα»*
Χρήσιμες συμβουλές και πρακτικοί οδηγοί για μια ασφαλή, ποιοτική και συνειδητή αγορά κοσμήματος.

💍 2ο Reel: *«Τι κάνει πολύτιμο έναν πολύτιμο λίθο; Η τιμή ή το μέγεθος;»*
Μια κατατοπιστική προσέγγιση στα πραγματικά κριτήρια αξίας των πολύτιμων λίθων πέρα από τους κοινούς μύθους.

Η δράση συνεχίζεται δυναμικά με νέα θεματικά βίντεο για την ανάδειξη της ελληνικής κοσμηματοποιίας.

👉 Δείτε τα βίντεο και ακολουθήστε τις επίσημες σελίδες της ΠΟΒΑΚΩ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Επίσημη Σελίδα Facebook ΠΟΒΑΚΩ

Επίσημη Σελίδα Instagram ΠΟΒΑΚΩ

Νέα αναπτυξιακή στρατηγική για το ελληνικό κόσμημα:
Τέσσερις παρεμβάσεις καινοτομίας ανακοινώθηκαν στην 40η KOSMIMA



Στη Θεσσαλονίκη στις 17 Οκτωβρίου 2026 και συγκεκριμένα από το βήμα των εγκαινίων της επετειακής 40ης Διεθνούς Έκθεσης Κοσμήματος, Ωρολογίων και Εξοπλισμού «KOSMIMA» στη ΔΕΘ-HELEXPO, δόθηκε το στίγμα της επόμενης ημέρας για την ελληνική αργυροχρυσοχοΐα, συνδυάζοντας την ιστορική παρακαταθήκη του κλάδου με τον ψηφιακό και τεχνολογικό μετασχηματισμό.



Στην επετειακή εκδήλωση, ο Πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, Πέτρος Καλπακίδης, κατά τον χαιρετισμό του έδωσε τον τόνο των προκλήσεων, αλλά και της ανθεκτικότητας της αγοράς, υπογραμμίζοντας ότι «η πρωτοπορία και η επιτυχία δεν είναι ένας τίτλος που κληρονομείται, αλλά μια διαρκής μάχη προσαρμογής και εξέλιξης». Όπως επεσήμανε, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου αντέχουν γιατί «το ελληνικό κόσμημα δεν είναι μια απλή χειρωνακτική

διαδικασία. Είναι σκέψη, είναι υψηλή αισθητική, είναι συμπυκνωμένος πολιτισμός. Είναι ο ώριμος καρπός του εκλεπτυσμένου γούστου και της τεχνικής αρτιότητας, στοιχεία που τοποθετούν τη χώρα μας στον παγκόσμιο χάρτη της τέχνης».

Την απάντηση της Πολιτείας σε αυτήν ακριβώς την ανάγκη εξέλιξης παρουσίασε από το ίδιο βήμα ο Υφυπουργός Ανάπτυξης, αρμόδιος για την Έρευνα και την Καινοτομία, Σταύρος Καλαφάτης, ανακοινώνοντας ένα ολοκληρωμένο σχέδιο τεσσάρων πρωτοβουλιών για τη διασύνδεση της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας με την έρευνα και τη σύγχρονη τεχνολογία.

Η παρέμβαση αυτή έρχεται σε μια συγκυρία, όπου ο κλάδος καλείται να διαχειριστεί αυξημένες διεθνείς προκλήσεις, όπως οι διακυμάνσεις στις τιμές των πολύτιμων μετάλλων, οι απαιτήσεις βιωσιμότητας και τα διοικητικά βάρη, διατηρώντας παράλληλα το ισχυρό οικονομικό του αποτύπωμα. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία που παρατέθηκαν, η ελληνική αργυροχρυσοχοΐα αριθμεί σήμερα από 6.000 έως 7.000 επιχειρήσεις, στη συντριπτική τους πλειονότητα οικογενειακές βιοτεχνίες, και απασχολεί περισσότερους από 25.000 εξειδικευμένους τεχνίτες, σχεδιαστές και πωλητές. Με συνολικό κύκλο εργασιών που αγγίζει το 1 δισεκατομμύριο ευρώ, η χώρα μας κατέχει την 7η θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση στη μεταποίηση κοσμήματος, ξεχωρίζοντας στην υψηλής αισθητικής παραγωγή και πρωταγωνιστώντας στις λεγόμενες «in situ εξαγωγές» μέσω του τουρισμού πολυτελείας, με τη Θεσσαλονίκη και τη Μακεδονία να συγκεντρώνουν το 20% της εθνικής παραγωγικής δραστηριότητας.



Κεντρικός πυλώνας του νέου σχεδιασμού αποτελεί η υπογραφή συμφώνου συνεργασίας μεταξύ του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ) για τη δημιουργία ενός εξειδικευμένου Jewelry-Tech Hub στη Θεσσαλονίκη. Μέσω αυτού του κόμβου, τα εργαστήρια του ΕΚΕΤΑ θα ανοίξουν τις πόρτες τους στις βιοτεχνίες του κλάδου, παρέχοντας τεχνογνωσία και πρόσβαση σε τεχνολογίες αιχμής, όπως η τρισδιάστατη εκτύπωση (3D printing), η συγκόλληση με λέιζερ (laser soldering) και η ανάπτυξη προηγμένων κραμάτων.

Παράλληλα, το Υπουργείο Ανάπτυξης και η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας (ΓΓΕΚ) προχωρούν στην έκδοση ενός ειδικού ερμηνευτικού οδηγού φοροαπαλλαγών για δαπάνες Έρευνας και Ανάπτυξης (Άρθρο 22Α), προσαρμοσμένου στις ανάγκες των εργαστηρίων αργυροχρυσοχοΐας. Ο οδηγός αυτός αποσαφηνίζει με πρακτικό τρόπο πώς καθημερινές δημιουργικές και παραγωγικές διαδικασίες, όπως ο τρισδιάστατος σχεδιασμός (3D CAD), η κατασκευή πρωτοτύπων (rapid prototyping) και η δοκιμή νέων τεχνικών, αναγνωρίζονται φορολογικά, εξασφαλίζοντας υπερεκπτώσεις της τάξης του 200%, ποσοστό που φτάνει έως και το 315% για πράσινες ή εξειδικευμένες τεχνολογικές δράσεις.

Στην ίδια κατεύθυνση ενίσχυσης της εξωστρέφειας και του εκσυγχρονισμού, ενεργοποιείται ειδική θεματική ενότητα «CreativeTech» στο Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων (Elevate Greece), διευκολύνοντας τη δικτύωση και τη χρηματοδότηση νεοφυών σχημάτων που αναπτύσσουν εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης στον σχεδιασμό, εξειδικευμένα λογισμικά 3D και συστήματα blockchain για την ιχνηλασιμότητα των υλικών. Τέλος, καθιερώνεται πλέον σε ετήσια βάση το «Jewelry Innovation Forum & Awards» στο πλαίσιο της έκθεσης KOSMIMA στη ΔΕΘ-HELEXPO, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης και της ΓΓΕΚ, με στόχο την ανάδειξη και επιβράβευση της δημιουργικότητας και της τεχνολογικής εξέλιξης του κλάδου.

Όπως υπογράμμισε χαρακτηριστικά ο Υφυπουργός Ανάπτυξης: «Η παράδοση 6.000 ετών είναι η στέρεη ρίζα μας, αλλά η τεχνολογία και η καινοτομία είναι τα φτερά μας για το μέλλον. Η Πολιτεία παραμένει σταθερός συμπαραστάτης του Έλληνα βιοτέχνη και του νέου δημιουργού».

40 χρόνια KOSMIMA στη Θεσσαλονίκη



Τέσσερις πρωτοβουλίες για το μέλλον του ελληνικού κοσμήματος

Με το βλέμμα στραμμένο στις προκλήσεις της σύγχρονης αγοράς και στις δυνατότητες που προσφέρουν η τεχνολογία και η καινοτομία, η ελληνική κοσμηματοποιία επιχειρεί να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και τη μακρόχρονη παράδοση που διαθέτει.

Αυτή η προοπτική κυριάρχησε στα εγκαίνια της επετειακής KOSMIMA στη Θεσσαλονίκη, η οποία συμπληρώνει φέτος 40 χρόνια παρουσίας, αποτελώντας έναν από τους σημαντικότερους εκθεσιακούς θεσμούς για τους επαγγελματίες του κοσμήματος και της ωρολογοποιίας. Η φετινή διοργάνωση συνοδεύτηκε από την παρουσίαση τεσσάρων πρωτοβουλιών του Υπουργείου Ανάπτυξης, οι οποίες αποσκοπούν στη στενότερη συνεργασία της παραγωγής με την επιστημονική έρευνα, στη διευκόλυνση των επενδύσεων και στη δημιουργία νέων ευκαιριών για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Ο υφυπουργός Ανάπτυξης, Σταύρος Καλαφάτης, ανακοίνωσε την υπογραφή συμφώνου συνεργασία μεταξύ του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ), με στόχο τη δημιουργία jewellery tech hub στη Θεσσαλονίκη. Παράλληλα, παρουσίασε την πρωτοβουλία για ειδικό οδηγό φοροαπαλλαγών R&D που θα απευθύνεται στη βιοτεχνία κοσμήματος, την ένταξη θεματικής creative tech στο Elevate Greece και την καθιέρωση ετήσιας ημερίδας με βραβεία καινοτομία στο πλαίσιο της KOSMIMA. Η σημασία αυτών των παρεμβάσεων αποτυπώνεται και στα οικονομικά μεγέθη του κλάδου, καθώς σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν, στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται 6.000 - 7.000 επιχειρήσεις, με περισσότερους από 25.000 εξειδικευμένους τεχνίτες, σχεδιαστές και πωλητές. Ο κύκλος εργασιών προσεγγίζει το 1 δισ. ευρώ, ενώ η χώρα καταλαμβάνει την έβδομη θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση στη μεταποίηση κοσμήματος.

Στον ιδιαίτερο χαρακτήρα της διοργάνωσης αναφέρθηκε ο υφυπουργός Εσωτερικών, αρμόδιος για θέματα Μακεδονίας και Θράκης, Κωνσταντίνος Γκιουλέκας, επισημαίνοντας ότι η KOSMIMA αποτελεί έναν θεσμό που συνδέει την επιχειρηματική δραστηριότητα με τη δημιουργία και την ιστορική συνέχεια της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας. «Τα 40 χρόνια αποτυπώνουν ουσιαστικά γενιές και γενιές που έρχονται από πολύ μακριά», τόνισε χαρακτηριστικά. Τη σημασία του κοσμήματος για την τουριστική ανάπτυξη υπογράμμισε η αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού, Βίκυ Χατζηβασιλείου, αναφέροντας ότι η ενίσχυση της αργυροχρυσοχοΐας αποτελεί σημαντική προτεραιότητα για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Στην εξωστρέφεια της ελληνικής κοσμηματοποιίας και στη συμβολή της KOSMIMA στην ανάδειξη του κλάδου στάθηκε ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, Πέτρος Καλπακίδης, ενώ ο πρόεδρος της ΔΕΘ-HELEXPO, Χρήστος Τσεντεμεΐδης, αναφέρθηκε στη

διαχρονική σχέση της έκθεσης με την παραγωγή, την τεχνογνωσία και την επιχειρηματικότητα.

Η επετειακή διοργάνωση περιλάμβανε επίσης βραβεύσεις ανθρώπων που συνδέθηκαν με την πορεία της KOSMIMA. Τιμήθηκαν οι Σταμάτης Μαρίνης, Βασίλης Παναγιωτίδης, εκπρόσωποι της Κοσμηματοποιίας Κουζούπης και της εταιρείας ΣΠΑΓΗ-ΚΕΣΕΡΟΓΛΟΥ, καθώς και επτά στελέχη της ΔΕΘ-HELEXPO, οι Δόμνα Ραφτοπούλου, Λουκία , Κοτραδάκη, Άννα Πετικάκη, Φωτεινή Ζαχαράκη, Παρασκευή Ευσταθιάδου, Άννα Τομπάζη και 'Ερη Αρχοντή.

Πηγή: ONE VOICE

Με αυξημένο αριθμό επισκεπτών ολοκληρώθηκε η επετειακή KOSMIMA

Με αυξημένο αριθμό επισκεπτών ολοκληρώθηκε η φετινή διεθνής έκθεση Κοσμήματος, Ωρολογίων, Πολύτιμων Λίθων, Μηχανημάτων και Εξοπλισμού KOSMIMA, που έκλεισε φέτος 40 χρόνια ζωής. Ο αριθμός των επισκεπτών της KOSMIMA ήταν αυξημένος κατά 3,3% (2.282) έναντι της περσινής διοργάνωσης, ενώ οι εκθέτες εμφανίστηκαν σύμφωνα με ανακοίνωση της διοργανώτριας ΔΕΘ-Helexpo ΑΕ ιδιαίτερα ικανοποιημένοι, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στα ποιοτικά στοιχεία των επισκεπτών, που έφτασαν στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης από διάφορες περιοχές της Ελλάδας και 31 χώρες.

Ειδικότερα, 15,7% των εμπορικών επισκεπτών ήταν ξένοι από την Ευρώπη, Ασία, Αφρική και Αμερική. «Όπως ανέφεραν χαρακτηριστικά οι εκθέτες, επρόκειτο για επαγγελματίες που επισκέφθηκαν την έκθεση με σαφή πρόθεση να προχωρήσουν σε εμπορικές συναλλαγές. Πέραν της Ελλάδας, στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν επιχειρήσεις από την Εσθονία, τη Βουλγαρία και την Τουρκία, ενώ η έκθεση πλαισιώθηκε από πρόγραμμα προσκεκλημένων εμπορικών επισκεπτών από το εσωτερικό της χώρας.

Ο εκθεσιακός χώρος που κατέλαβε η KOSMIMA ήταν αυξημένος κατά 5,76% (1.432 τ.μ.), ενώ οι εκθέτες ανήλθαν σε 73, μέγεθος αυξημένο κατά 12,31% έναντι της περσινής διοργάνωσης. Η σταθερά ανοδική πορεία της KOSMIMA από το 2022 και έπειτα συνδέεται με τον ρόλο της ως σταθερού και αξιόπιστου σημείου συνάντησης του κλάδου για τον δειγματισμό και την προετοιμασία των καταστημάτων λιανικής ενόψει της εορταστικής περιόδου των Χριστουγέννων. Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει τη σημασία της έκθεσης για την επαγγελματική κοινότητα και την αγορά της ευρύτερης περιοχής» επισημαίνεται επισημαίνεται στην ανακοίνωση.

Στο πλαίσιο της KOSMIMA πραγματοποιήθηκε σχεδίου κοσμήματος με θέμα «Verde: Η Δύναμη της Ζωής», τον οποίο διοργάνωσε η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ) σε συνεργασία με τη ΔΕΘ-HELEXPO. Μέσα από 50 υποψηφιότητες προέκυψαν τα τρία πρώτα βραβεία, ενώ δόθηκαν και έξι τιμητικοί έπαινοι.

Πηγή: ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΣΗΜΕΡΑ

Έξαλλοι οι αργυροχρυσοχόοι



Τέσσερα δεκαετίες μετά την πρώτη της διοργάνωση, το 1986, η KOSMIMA, που ανοίγει σήμερα τις πύλες της στα περίπτερα 8, 9 και 10 της ΔΕΘ, παραμένει η μοναδική έκθεση της αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου στη Β. Ελλάδα Μάλιστα, φέτος συγκεντρώνει 73 εκθέτες, ενώ πέρυσι ήταν 65, ενώ μεταξύ των εκθετών θα υπάρχουν και επιχειρήσει από την Εσθονία, τη Βουλγαρία και την Τουρκία.

Και μια που μιλάμε για την Τουρκία, στην πρόσφατη συνέντευξη Τύπου για την παρουσίαση της έκθεσης, ο πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων, Κοσμηματοπωλών, Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ), Πέτρος Καλπακίδης, εμφανίστηκε έξαλλος με τον Ειδικό Φόρο Πολυτελείας στα κοσμήματα αξίας άνω των 1.000 ευρώ, την κατάργηση του οποίου ζητούν κατ ' επανάληψη και μετ ' επιτάσεως οι εκπρόσωποι του κλάδου. Αυτό όμως που τον κάνει να... βγαίνει από τα ρούχα του είναι όταν μαθαίνει από συναδέλφους του από τα νησιά πως αρκετοί ξένοι τουρίστες, επιστρέφοντας από ημερήσιες εκδρομές στα παράλια της Μ. Ασίας φέρνουν μαζί τους κοσμήματα, τα οποία βρίσκουν στη γείτονα σε πολύ καλύτερες τιμές, ακριβώς επειδή εδώ υπάρχει ο φόρος πολυτελείας.

Πηγή: ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Συνέντευξη: Ευάγγελος Γκόκας
Κοσμήτορας της Σχολής Καλών Τεχνών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων



Ευάγγελος Γκόκας - Κοσμήτορας της Σχολής Καλών Τεχνών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, Ζωγράφος

Λαμπρές εξελίξεις στην πόλη του ασημιού. Όχι μόνο να αναβιώσουμε τη Γιαννιώτικη αργυροτεχνία, αλλά να μπορέσουμε να δώσουμε καινούργιες αναγνώσεις σε μία παραδοσιακή τέχνη.

Ο Κύριος Ευάγγελος Γκόκας είναι ζωγράφος και διδάσκει στο Πανεπιστήμιο των Ιωαννίνων εδώ και σχεδόν 15 χρόνια, ενώ στο παρελθόν είχε δουλέψει στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Σήμερα είναι Κοσμήτορας της Σχολής Καλών Τεχνών και Πρόεδρος του Τμήματος Εικαστικών Τεχνών και Επιστημών της Τέχνης. Παράλληλα έχει κάνει 9 ατομικές εκθέσεις. Συζητήσαμε μαζί για τη σπουδαία πρωτοβουλία της Σχολής Καλών Τεχνών «Crafts - Εφαρμοσμένες Τέχνες - Αργυροτεχνία», στο πλαίσιο της οποίας περιλαμβάνονται τα μαθήματα αργυροτεχνίας στο Πανεπιστήμιο, αλλά και τα μνημόνια συνεργασίας με τους στρατηγικούς εταίρους. Με ταπεινότητα μα ταυτόχρονα περηφάνια για τα επιτεύγματα του Τμήματος, ο κύριος Γκόκας μας ενημέρωσε για τα επόμενα βήματα και τους στόχους της Σχολής, σε μία περίοδο που καθώς φαίνεται είναι η αρχή ενός λαμπρού μέλλοντος για την αργυροτεχνία.



Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες της Καλών Τεχνών Ιωαννίνων που παρουσιάζουν τα σχέδια τους στο Μουσείο Αργυροτεχνίας στην έκθεση "Από το ασήμι στο χαρτί".

Κύριε Γκόκα, από τον Οκτώβριο του 2025 διδάσκεται η αργυροτεχνία στην Καλών Τεχνών στα Γιάννενα. Πώς κατέστη αυτό εφικτό;

Λοιπόν, ας το πάρουμε από την αρχή. Από το 2016 - 2017 η Σχολή Καλών Τεχνών στα Γιάννενα διαμορφώθηκε με τις ίδιες ακριβώς λειτουργίες που έχουν και οι υπόλοιπες τρεις Καλών Τεχνών - Θεσσαλονίκης, Αθήνας και Φλώρινας - μετά από 16 χρόνια παρουσίας στο Πανεπιστήμιο των Ιωαννίνων. Και επειδή, η πόλη των Ιωαννίνων είναι η πόλη του ασημιού και του κοσμήματος, η ένταξη μαθημάτων αργυροτεχνίας στη Σχολή, ήταν πάγια επιθυμία όλης της κοινότητας των ασημουργών, του σωματείου και του ΚΕΠΑΒΙ. Και αυτή η επιθυμία άρχισε να οργανώνεται πριν από δύο χρόνια με τον πρώτο μήνα αργυροτεχνίας, το Μάιο του 2024. Τότε η Σχολή Καλών Τεχνών συμμετείχε ενεργά, καθώς ήταν ένας από τους συνδιοργανωτές. Επίσης να πούμε ότι από το 2024 ξεκίνησε και η επαναλειτουργία της ΔΥΠΑ, και συγκεκριμένα του τμήματος αργυροτεχνίας, που είχε σταματήσει για ένα μεγάλο διάστημα. Από τότε είχαμε παρατηρήσει ότι πολλοί απόφοιτοί μας, τόσο από τα εργαστήρια της γλυπτικής όσο και από τα εργαστήρια της ζωγραφικής - τις δύο κύριες κατευθύνσεις - τελειώνοντας την Καλών Τεχνών πήγαιναν στη ΔΥΠΑ για να μπορέσουν να ασχοληθούν με την αργυροτεχνία. Οπότε δεν αργήσαμε να αντιληφθούμε την ανάγκη να γεφυρώσουμε αυτό το χάσμα και ταυτόχρονα να βρούμε έναν τρόπο να εφοδιάσουμε τους φοιτητές μας με μία ακόμα δεξιότητα.

Μέσα από αυτή τη διαδικασία έγιναν κάποιες συζητήσεις και κάποιες επαφές, στον πρώτο μήνα αργυροτεχνίας το 2024 και άρχισε να ωριμάζει η συνθήκη για τη δημιουργία κάποιων μαθημάτων. Το 2025, στο δεύτερο μήνα αργυροτεχνίας ανακοινώσαμε την πρόθεσή μας να προχωρήσουμε στην δημιουργία μιας ομάδας μαθημάτων, κι έτσι από το Μάιο μέχρι το Σεπτέμβριο του 2025 μπήκαν στο προπτυχιακό πρόγραμμα της Σχολής Καλών Τεχνών του Τμήματος Εικαστικών Τεχνών και Επιστημών της Τέχνης, τρία μαθήματα αργυροτεχνίας: Αργυροτεχνία Ι, Αργυροτεχνία ΙΙ και Αργυροτεχνία ΙΙΙ. Μας βοήθησε πολύ το ότι έχουμε έναν άνθρωπο που μπορεί να διδάξει σχέδιο κοσμήματος, τον κύριο Δήμο Παπαδόπουλο, ενώ θα ήθελα να τονίσω ότι με το που εκφράσαμε την πρόθεσή μας να ξεκινήσουμε τα μαθήματα, η πρωτοβουλία αγκαλιάστηκε τόσο από την κοινότητα των αργυροτεχνιτών, το Σωματείο Ασημουργών στην Γιαννιώτικη Τέχνη, όσο και από το ΚΕΠΑΒΙ.

Ακολούθησε μία ανακοίνωση δωρεάς μηχανημάτων και εργαλείων. Η ΠΟΒΑΚΩ επίσης μας στήριξε ενεργά, και την ευχαριστούμε πολύ για όλο το εγχείρημα. Μας έχει ήδη παραχωρήσει πάγκους εργασίας και μηχανήματα, τα οποία θα μπουν από τη νέα χρονιά, ξεκινώντας από τα προκαταρκτικά μαθήματα σχεδίου και κοσμήματος. Ταυτόχρονα, συνεργαζόμαστε με το ΠΙΟΠ (Πολιτιστικό Ίδρυμα του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς) και το Μουσείο Αργυροτεχνίας στην πόλη των Ιωαννίνων, οπότε είχαμε τη δυνατότητα φέτος να εκθέσουμε και τα έργα των φοιτητών, τα σχέδια δηλαδή όσων παρακολούθησαν τα μαθήματα. Μια έκθεση η οποία έχει πάρει παράταση και πιθανόν να φιλοξενηθεί και στην Αθήνα στους χώρους του ιδρύματος. Όλο αυτό το εγχείρημα το έχει αγκαλιάσει το Υπουργείο Πολιτισμού, το ΠΙΟΠ, και οι τοπικοί σύλλογοι. Τώρα, σκοπός μας είναι σε ένα βάθος χρόνου, να μπορέσουμε να οργανώσουμε και άλλες ομάδες εφαρμοσμένων μαθημάτων πάνω στην αργυροτεχνία. Να δημιουργήσουμε δηλαδή μία νέα κατεύθυνση, ιδανικά ένα δεύτερο τμήμα της Καλών Τεχνών, που θα έχει να κάνει περισσότερο με τα εφαρμοσμένα: την αργυροτεχνία, την ξυλογλυπτική, την υφαντική, τα κεραμικά.



Από την τελετή υπογραφής Μνημονίων Συνεργασίας μεταξύ της Σχολής Καλών Τεχνών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και θεσμικών και επαγγελματικών φορέων του κλάδου της αργυροτεχνίας και της αργυροχρυσοχοΐας.

Αυτό τι χρειάζεται για να το πετύχετε;

Η ίδρυση μιας νέας κατεύθυνσης σίγουρα χρειάζεται πολιτική βούληση, αφού θα πρέπει να γίνουν οι απαραίτητες προσλήψεις, να πλαισιωθεί δηλαδή η Σχολή. Φυσικά αν δημιουργηθούν δύο Τμήματα της Σχολής - από τη μία οι Εικαστικές Τέχνες και Επιστήμες της Τέχνης και από την άλλη τα Εφαρμοσμένα -, οι δύο αυτές κατευθύνσεις θα μοιράζονται με κάποιο τρόπο το ίδιο προσωπικό. Αλλά αυτό δεν αναιρεί ότι θα χρειαστούν εξειδικευμένοι άνθρωποι, οι οποίοι θα μπορούν να διδάξουν τόσο το κόσμημα, όσο το σχέδιο κοσμήματος, την κατασκευή, όπως επίσης και τις άλλες εφαρμοσμένες τέχνες, όπως την υφαντική. Κυρίως λοιπόν νομίζω ότι είναι ζήτημα πολιτικής βούλησης και διάθεσης. Και η αλήθεια είναι ότι υπάρχει μια διάθεση τα τελευταία χρόνια στην περιοχή μας, και ένα ενδιαφέρον από το Υπουργείο Πολιτισμού. Επίσης παρατηρώ ότι γενικά υπάρχει ένα ενδιαφέρον τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη, σχετικά με το craft, τις χειροποίητες τέχνες.

Τι δυσκολίες αντιμετωπίσατε στο εγχείρημα ένταξης μαθημάτων αργυροτεχνίας στην Καλών Τεχνών;

Σε αυτή την ιστορία τρέχαμε με το χρόνο. Αυτή η πρωτοβουλία δουλεύεται τουλάχιστον 2 με 3 χρόνια και δεν ήταν εύκολο να συνδεθούμε και να συντονίσουμε όλη την τοπική κοινότητα. Για αρχή καταφέραμε με τις δικές μας δυνάμεις και στήσαμε τρία μαθήματα τα οποία πήγαν πάρα πολύ καλά. Του χρόνου όμως θα πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένα πλήρες και εξοπλισμένο εργαστήριο, να έρθουμε σε πιο έντονη επαφή με το ΚΕΠΑΒΙ, να επισκεφτούν οι φοιτητές τα τοπικά εργαστήρια των αργυροτεχνιτών της πόλης. Να υπάρξει δηλαδή μια τριβή ανάμεσα στην παραδοσιακή, σχεδόν άτυπη, γνώση του τεχνίτη αργυροχρυσοχόου με την ακαδημαϊκή γνώση που μπορεί να δώσει ένα τμήμα της Καλών Τεχνών. Οπότε πρέπει να γίνει η ώσμωση των δύο διαφορετικών χώρων. Και νομίζω ότι η πρόκληση για του χρόνου θα είναι αυτή. Ευτυχώς έχουμε την υποστήριξη όλων των φορέων, του Υπουργείου Πολιτισμού, του ΚΕΠΑΒΙ, του ΔΙΟΦ, του Δήμου Ιωαννιτών, που βοήθησε και αυτός στην προσπάθεια, και της ΠΟΒΑΚΩ που μας χορήγησε με εξοπλισμό. Τώρα θέλουμε να φτιάξουμε μερικά προγράμματα στο ΚΕΔΙΒΙΜ (Κέντρο Δια Βίου Μάθησης) του Πανεπιστημίου, μέσα από τα οποία οι φοιτητές μας θα έρχονται σε επαφή με τους αργυροτέχνες, αλλά και οι αργυροτέχνες θα έρχονται στο Πανεπιστήμιο, δηλαδή στοχεύουμε σε μια πιο σωστή ροή και κίνηση.



Ο Κοσμήτορας της Σχολής Καλών Τεχνών Ιωαννίνων, Ευάγγελος Γκόκας, και ο Πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, Πέτρος Καλπακίδης, κατά την υπογραφή Μνημονίων Συνεργασίας.

Όλα αυτά τα τρέχετε εσείς ως κοσμήτορας; Ποιος είναι ο δικός σας ρόλος μέσα σε αυτό;

Όχι αλίμονο. Ευτυχώς υπάρχουν άνθρωποι που βοηθούν, γι' αυτό μιλάω συνέχεια για αυτούς. Συγκεκριμένα, ο άνθρωπος που έχει αναλάβει το μάθημα είναι, όπως προανέφερα, ο Δήμος Παπαδόπουλος. Ένας άλλος υποψήφιος διδάκτορας που ολοκληρώνει είναι ο Αντώνης Καναβούρας, ο οποίος έχει δουλέψει πάνω στην αργυροτεχνία από τη μεριά της θεωρίας, έχει δουλέψει με τα σωματεία και τον κόσμο της αργυροτεχνίας στην πόλη των Ιωαννίνων και πραγματικά μετέχει ενεργά σε όλη αυτή την προσπάθεια. Τους ευχαριστώ και τους δύο πολύ. Υπάρχει γενικώς μια ομάδα ανθρώπων.

Παίρνετε πρωτοβουλίες δηλαδή πιο πολύ ομαδικά;

Ναι, υπάρχει μια ομάδα εργασίας. Μέσα από όλη αυτή την προσπάθεια γνωρίσαμε ανθρώπους και εκείνοι εμάς. Υπάρχει τακτική επικοινωνία με τον πρόεδρο των ασημουργών, τον Κώστα Ζερβό, και με τον Παύλο Κούργια, από το ΚΕΠΑΒΙ. Υπάρχει δηλαδή, μια άτυπη ομάδα εργασίας που βοηθάει να συμβαίνουν τα πράγματα.

Τι είναι αυτό που καθιστά τόσο σημαντική την ένταξη του μαθήματος Αργυροτεχνία στη Σχολή Καλών Τεχνών, κατά τη γνώμη σας;

Κοιτάξτε, είμαστε μια σχολή Καλών Τεχνών, σε μια πόλη που έχει πλούσια ιστορία όσον αφορά τόσο την ασημουργία, όσο και γενικά τα craft. Κάθε Καλών Τεχνών προσπαθεί κάποια στιγμή να φτιάξει ένα δικό της προφίλ. Η εισαγωγή των εφαρμοσμένων τεχνών στη Σχολή μας θα μας βοηθήσει αρχικά να φτιάξουμε ένα δικό μας διακριτό προφίλ σε σχέση με τις υπόλοιπες Σχολές, ενώ ταυτόχρονα θα δώσει ένα έρεισμα και στην πόλη. Γιατί κοιτάμε και την πόλη. Είναι σημαντικό για το Πανεπιστήμιο να έρχεται σε επαφή τόσο με τις ανάγκες όσο και με τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της πόλης, να μη γυρνάμε την πλάτη μας. Επίσης, είναι σημαντικό ότι η δημιουργία κατεύθυνσης Εφαρμοσμένων Τεχνών θα δώσει επαγγελματικές διεξόδους σε αρκετά παιδιά. Μέσα στο πλαίσιο αυτών των τριών μαθημάτων η πρόθεσή μας είναι, σε συνεργασία με τη ΠΟΒΑΚΩ, να φτιάξουμε και κάποιες θέσεις εργασίας, δηλαδή κάποιες θέσεις πρακτικής άσκησης, με χρηματοδότηση ΕΣΠΑ. Ήδη, δύο-τρία παιδιά θα προχωρήσουν αυτό το καλοκαίρι και θα πάνε σε εργαστήρια στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη για να δουλέψουν. Η ΠΟΒΑΚΩ, τα σωματεία, τα συνδικάτα, και όλοι οι φορείς, θα μας ανοίξουν τις πόρτες για να μπουν τα παιδιά σε αυτή τη διαδικασία. Δυστυχώς τα προγράμματα είναι μόνο δίμηνα, αλλά η εμπειρία έχει δείξει ότι όσοι πάνε, βρίσκουν κάποιο τρόπο για να μείνουν, αν το θέλουν. Επίσης, να σημειώσω ότι τα παιδιά αντιμετωπίζουν με πολύ σοβαρότητα αυτό το εγχείρημα, τους απασχολεί η επαγγελματική τους αποκατάσταση, και αυτό είναι καλό γιατί βρισκόμαστε σε πραγματικά δύσκολους καιρούς.

Υπάρχει κάτι που θα θέλατε να γίνει διαφορετικά σε σχέση με αυτό το μάθημα;

Δε θα το έλεγα. Θέλω απλώς να γίνονται τα πράγματα στον χρόνο τους, για να μπορέσουμε να ικανοποιήσουμε τόσο τις δικές μας επιθυμίες όσο και τις επιθυμίες των φοιτητών μας και πραγματικά αυτό που ξεκινήσαμε να εμπλουτίζεται συνέχεια. Είμαστε γενικά ευχαριστημένοι. Δηλαδή αν σκεφτεί κανείς τις δυνάμεις και τις δυνατότητες που είχαμε για την πρώτη χρονιά, τα αποτελέσματα είναι πάρα πολύ καλά. Γύρω στα ενενήντα άτομα παρακολούθησαν τα μαθήματα αυτά, επιδεικνύοντας ένα πολύ υψηλό ενδιαφέρον, κάτι που μας χαροποιεί και μεγαλώνει έτσι τις προσδοκίες και την υποχρέωση, να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις των φοιτητών. Αξίζει επίσης να υπολογίσουμε τη θέρμη με την οποία αγκάλιασαν την προσπάθεια όλοι οι φορείς. Να θυμίσω εδώ ότι το Μάιο καταφέραμε και υπογράψαμε κάποια μνημόνια συνεργασίας, τα οποία περιλαμβάνουν και τα κομμάτια της πρακτικής άσκησης με την ΠΟΒΑΚΩ, το Σωματείο Ασημουργών, το ΠΙΟΠ, και τις πρωτοβουλίες με το Δήμο. Τα μνημόνια υπογράφησαν στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Crafts - Εφαρμοσμένες Τέχνες - Αργυροτεχνία», η οποία έχει τριπλό στόχο: τη σύνδεση των φοιτητών με τους τεχνίτες της πόλης, την εισαγωγή χειροτεχνικών μαθημάτων στη Σχολή, αλλά και την επίσημη συνεργασία του Πανεπιστημίου με τους φορείς, η οποία ολοκληρώθηκε μέσα από τα μνημόνια συνεργασίας. Υπάρχει δηλαδή μια ισχυρή θεσμική δομή που στηρίζει την πρωτοβουλία μας.



Απεικονίζονται από αριστερά προς τα δεξιά: ο Πρ. του Σωματείου "Η Γιαννιώτικη Τέχνη" Κ. Ζερβός, ο Αντιπρύτανης Ξ. Μπήτσικας, ο Αντιδήμαρχος Μ. Πασχόπουλος, ο Ι. Συρμακέσης, μέλος του ΔΣ της ΠΟΒΑΚΩ, ο Κοσμήτορας Ε. Γκόκας, η Διευθύντρια του ΠΙΟΠ Α. Ράπτη, ο Πρ. του ΚΕΠΑΒΙ Π. Κούργιας, ο Γ. Γ. της ΠΟΒΑΚΩ Τ. Παπαθανασίου, ο Πρ. του ΣΑΑ Γ. Σπυρομήλιος, η Γραμματέας της Σχολής Καλών Τεχνών Α. Καζαντζή, και ο Πρ. της ΠΟΒΑΚΩ Π. Καλπακίδης.

Από το 2024, όπως αναφέρατε, καθιερώθηκε ο Μάιος ως μήνας γιαννιώτικης αργυροτεχνίας. Μετά από ποιες διαδικασίες επιτεύχθη αυτό;

Λοιπόν το 2024 ο Μάιος θεσμοθετήθηκε ως μήνας αργυροτεχνίας με πρωτοβουλία του Δήμου Ιωαννιτών και της Αντιδημαρχίας Πολιτισμού. Αυτό έγινε γιατί είχε προηγηθεί η ένταξη της Γιαννιώτικης Αργυροτεχνίας στο Εθνικό Ευρετήριο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, το 2023. Έτσι, η θεσμοθέτηση του μήνα Αργυροτεχνίας, πήρε και μία μορφή τελετής της ένταξης στο Ευρετήριο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Αυτό ήταν και το κύριο θέμα της πρώτης χρονιάς, στην οποία συμμετείχαμε και εμείς ως εισηγητές στη στρογγυλή τράπεζα σχετικά με το τι γίνεται και πώς θα κινηθούμε στη συνέχεια.

Ποιος ήταν ο δικός σας ρόλος στην ένταξη της Γιαννιώτικης Αργυροτεχνίας στο Εθνικό Ευρετήριο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς; Πήρατε κάποια πρωτοβουλία ή ήταν απόφαση της πολιτείας;

Όχι. Αυτό ξεκίνησε από τις κοινότητες: τον Δήμο Ιωαννιτών, και τα σωματεία των ασημουργών, και ήταν ένα προσωπικό τους στοίχημα το οποίο είχε μεγάλη επιτυχία. Τη δεύτερη χρονιά, αφού έγινε η ένταξη στο Ευρετήριο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ελλάδος, ξεκίνησε ο επόμενος στόχος του να πάμε στο ευρωπαϊκό και ακόμα παραπέρα. Οπότε συμμετείχαν σε όλη αυτή την προσπάθεια μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, όπως ο κύριος Καναβούρας, όπου ένα μεγάλο κομμάτι της συγγραφής του φακέλου υποβολής πέρασε και από τα δικά του χέρια, γιατί το διδακτορικό του είναι πάνω σε αυτό το κομμάτι. Οπότε σιγά-σιγά κατά τον πρώτο μήνα τέθηκε το ζήτημα του να δώσουμε ακόμα μεγαλύτερη δυναμική και εκεί έγιναν οι πρώτες συζητήσεις και εκφράστηκαν οι επιθυμίες. Στο δεύτερο μήνα, το 2025, η Καλών Τεχνών συμμετείχε με το εργαστήριο της Πληροφορικής, όπου τα παιδιά δούλεψαν με αλγοριθμικές αναπαραστάσεις μοτίβων Γιαννιώτικης Αργυροτεχνίας, στο εργαστήριο Ψηφιακών Μορφών Τέχνης. Επίσης, τότε ανακοινώθηκαν και τα τρία μαθήματα, που ξεκίνησαν το Σεπτέμβρη του 2025. Το 2026 συμμετέχουμε πλέον πολύ πιο ενεργά. Πραγματοποιήθηκε η έκθεση των έργων των φοιτητών των τριών μαθημάτων Αργυροτεχνίας στο Μουσείο Αργυροτεχνίας, η οποία συνεχίζεται ακόμα. Επίσης φέτος ανατέθηκε στην Καλών Τεχνών το λογότυπο του Μήνα Αργυροτεχνίας, το οποίο φιλοτέχνησε το εργαστήριο γραφιστικής της Καλών Τεχνών και είναι η Γιαννιώτικη Μαργαρίτα. Τέλος, συμμετείχε και το εργαστήριο Ψηφιακών Μορφών Πληροφορικής με ένα αλγοριθμικό διάγραμμα της Γιαννιώτικης Αργυροτεχνίας σε προβολές έξω στο δημόσιο χώρο.

Πώς βιώσατε αυτόν το μήνα, τόσο εσείς ως καθηγητής όσο και οι φοιτητές;

Ήταν πολύ καλά. Δηλαδή αν πούμε ότι η πρώτη χρονιά ήταν πιο επίσημη και τυπική, με φορείς, θεσμούς, Υπουργείο, γιορτές, ένταξη, η δεύτερη ήταν για να βρούμε τα πατήματά μας, και η τρίτη ήταν πραγματικά πολύ πιο ανθρώπινη, με πλήθος σπουδαστών τόσο από την Καλών Τεχνών όσο και από τη ΔΥΠΑ. Δεν ήταν δηλαδή απλώς μια αναμνηστική τελετή για τη Γιαννιώτικη Αργυροτεχνία. Ήταν μια ενεργητική δράση, γιατί παράλληλα έγιναν εργαστήρια και συνέβησαν πράγματα.

Υπήρχε κόσμος που ήρθε στα Γιάννενα συγκεκριμένα για αυτά τα δρώμενα;

Ναι υπήρχαν πολλοί επισκέπτες. Συνέβησαν πράγματα, εργαστήρια μέσα στην πόλη. Ήταν ένας πλούσιος μήνας με δραστηριότητες οι οποίες έκλεισαν στο ΠΙΟΠ με έναν πολύ όμορφο και συγκινητικό τρόπο. Ήταν πάρα πολύ ωραία και αυτό είναι υπόσχεση για τα επόμενα.

Ποια είναι τα σχέδιά σας για τις επόμενες σεζόν;

Τώρα αυτό που μας ενδιαφέρει είναι το Σεπτέμβρη να έχουμε ετοιμάσει το εργαστήριο, δηλαδή το χώρο όπου θα στεγάζονται τα μαθήματα, όπου εκτός από τα σχεδιαστήρια θα υπάρχουν και πάγκοι εργασίας. Δηλαδή θα έχουμε ένα όσο το δυνατόν πλήρες εργαστήριο αργυροτεχνίας, και από εκεί και πέρα, σε συνεργασία με το ΚΕΠΑΒΙ, κάποιες δραστηριότητες θα μπορούν να φιλοξενηθούν στα εργαστήρια του κέντρου της βιοτεχνίας ή των ασημουργών της πόλης. Έπειτα, η προετοιμασία μας για το Μήνα Αργυροτεχνίας ξεκινάει μετά τα Χριστούγεννα και διαρκεί μέχρι το Μάιο. Ευτυχώς είχαμε πολύ καλή συνεργασία, και να σημειώσω ότι παρόλο που είχαμε μόνο τρία μαθήματα σε δύο εξάμηνα, οι φοιτητές κατάφεραν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό της ΠΟΒΑΚΩ για το σχεδιασμό κοσμήματος και φτάσαμε πολύ κοντά σε μία καλή διάκριση. Σημαντικό για εκπαίδευση μόλις δύο εξαμήνων. Έτσι διαπιστώνουμε ότι παρότι τα τρία μαθήματα δε συνιστούν ένα πλήρες πρόγραμμα αργυροτεχνίας, οι δικοί μας φοιτητές επειδή έχουν ένα καλλιτεχνικό background μαθαίνουν σχετικά πιο εύκολα. Ακόμα και στα έργα που εκθέτονται στο Μουσείο Αργυροτεχνίας φαίνεται ότι οι φοιτητές πήραν αναφορές ή λεπτομέρειες από παραδοσιακά Γιαννιώτικα κοσμήματα και τα αναδιαμόρφωσαν μέσα από ένα σύγχρονο κώδικα. Εξάλλου, αυτή είναι και η δική μας δουλειά: όχι μόνο να αναβιώσουμε τη Γιαννιώτικη αργυροτεχνία, η οποία είναι εξαιρετική, αλλά να μπορέσουμε να δώσουμε καινούργιες αναγνώσεις σε μία παραδοσιακή τέχνη.

Πηγή: Jewel Time magazine

