

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Διανύουμε μια περίοδο όπου οι καθημερινές προκλήσεις και οι πιέσεις στην αγορά δοκιμάζουν τις αντοχές των επιχειρήσεών μας. Ωστόσο, οι δυσκολίες αυτές δεν κάμπτουν την αξία, την τέχνη και τη δημιουργικότητα της ελληνικής κοσμηματοποιίας.

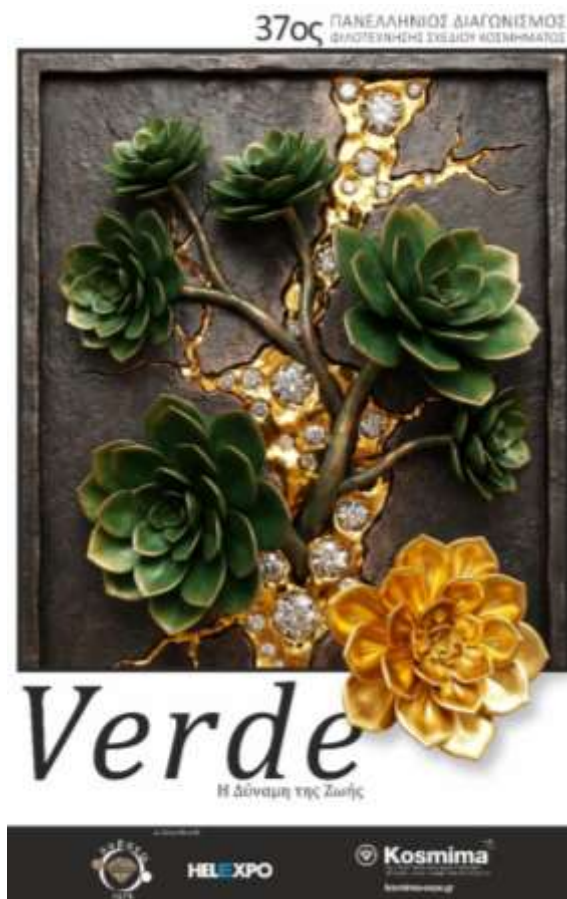
Η καρδιά της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου χτυπά δυνατά το επόμενο διάστημα στη Θεσσαλονίκη. Η φετινή 40^η επετειακή έκθεση KOSMIMA, που πραγματοποιείται από τις 17 έως τις 19 Οκτωβρίου 2026 στις εγκαταστάσεις της ΔΕΘ-HELEXPO, αποτελεί την καλύτερη απόδειξη της ζωντάνιας και της προοπτικής μας.

Στο πλαίσιο αυτής της μεγάλης διοργάνωσης ιδιαίτερη θέση κατέχει η κορύφωση του 37^{ου} Πανελληνίου Διαγωνισμού Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος, με φετινό θέμα «Verde: Η Δύναμη της Ζωής». Το αστείρευτο ταλέντο και η φαντασία της νέας γενιάς δημιουργών, των οποίων τα έργα κατασκευάστηκαν από τους ίδιους για να παρουσιαστούν στην έκθεση, μας γεμίζουν αισιοδοξία και μας δείχνουν τον δρόμο για το αύριο.

Η πορεία του κλάδου μας αποδεικνύει διαχρονικά ότι, με τη συσπείρωση, τη γνώση και τη διατήρηση της ποιότητας, η ελληνική κοσμηματοποιία θα συνεχίσει να πρωτοπορεί και να εξελίσσεται, αποτελώντας αναπόσπαστο κομμάτι της πολιτιστικής και οικονομικής μας ταυτότητας.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

**Τελετή απονομής βραβείων & τιμητικών επαίνων
37^{ου} Πανελληνίου Διαγωνισμού Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος**



Ο 37^{ος} Πανελλήνιος Διαγωνισμός Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος, με τίτλο «Verde: Η Δύναμη της Ζωής», αποτελεί και φέτος κομβικό σημείο αναφοράς για την ελληνική αργυροχρυσόχοϊα, φέρνοντας στο προσκήνιο τη σύγχρονη καλλιτεχνική έκφραση, την καινοτομία και την αισθητική εξέλιξη του κλάδου και του ελληνικού κοσμήματος.

Τον καθιερωμένο αυτόν θεσμό διοργανώνει η ΠΟΒΑΚΩ με την υποστήριξη της Δ.Ε.Θ.-HELEXPO, συμπράττοντας στην Οργανωτική Επιτροπή με τον Σύλλογο Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης (ΣΚΩΘ), τη Συντεχνία Χρυσοχόων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης (ΣΧΑΘ) και τον Σύλλογο Αργυροχρυσοχόων Αθηνών (ΣΑΑ).

Η θεματική: «Verde: Η Δύναμη της Ζωής»

Η φετινή θεματική άνοιξε έναν ευρύ δημιουργικό ορίζοντα, προσκαλώντας σπουδαστές και επαγγελματίες του κλάδου να μεταφράσουν σε κόσμημα τη ζωτική ενέργεια της φύσης. Οι συμμετέχοντες ανταποκρίθηκαν με υψηλό επίπεδο δημιουργικότητας, αποτυπώνοντας σε πρωτότυπες φόρμες και υφές την αέναη δύναμη της ζωής.

Στο πλαίσιο του θεσμού, όλα τα σχέδια που διακρίθηκαν κατασκευάστηκαν από τους ίδιους τους δημιουργούς τους, προκειμένου να παρουσιαστούν στο κοινό και στους επαγγελματίες κατά τη διάρκεια της 40^{ης} επετειακής KOSMIMA στη Θεσσαλονίκη.

Η τελετή απονομής

Η κορύφωση του διαγωνισμού σφραγίζεται με την επίσημη τελετή απονομής βραβείων και τιμητικών επαίνων, η οποία θα πραγματοποιηθεί την Κυριακή 18 Οκτωβρίου 2026 και ώρα 10:30 π.μ., στο περίπτερο 8 των εγκαταστάσεων της ΔΕΘ-HELEXPO εντός του εκθεσιακού χώρου της 40^{ης} KOSMIMA.

Σε αυτή τη λαμπρή εκδήλωση, παρουσία εκπροσώπων του κλάδου και θεσμικών φορέων, θα τιμηθούν οι νικητές και θα αναδειχθεί η νέα γενιά της ελληνικής κοσμηματοποιίας, επιβεβαιώνοντας τη διαρκή εξέλιξη και τη δυναμική της ελληνικής δημιουργίας.

«Η Βιοτεχνία του Αύριο: Από το Όραμα στην Πράξη»



Μια σύμπραξη των τριών μεγαλύτερων επιμελητηρίων

Σε κλίμα ενότητας, δυναμισμού και ουσιαστικού διαλόγου και με στόχο τη διαμόρφωση μιας νέας, βιώσιμης στρατηγικής για την ελληνική παραγωγή, πραγματοποιήθηκαν στο ξενοδοχείο Divani Caravel στην Αθήνα οι εργασίες του 1^{ου} Βιοτεχνικού Εθνικού Συνεδρίου, με τίτλο «Η Βιοτεχνία του Αύριο: Από το Όραμα στην Πράξη».



Για πρώτη φορά στα χρονικά του θεσμού, το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας (ΒΕΑ), το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Πειραιά (ΒΕΠ) και το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ) συνένωσαν τις δυνάμεις τους σε μια κοινή εθνική εμβέλεια, θέτοντας τα θεμέλια για έναν διαρκή διάυλο επικοινωνίας και διεκδίκησης.

Την αυλαία της διοργάνωσης άνοιξαν οι τοποθετήσεις των Προέδρων των τριών Επιμελητηρίων, καθώς και χαιρετισμοί από εκπροσώπους της κυβέρνησης και παραγωγικών φορέων, οι οποίοι υπογράμμισαν τη συλλογική ανάγκη για επαναπροσδιορισμό της εθνικής στρατηγικής γύρω από τη μικρομεσαία παραγωγή.



Δυναμικό «παρών» από τον κλάδο της αργυροχρυσοχοΐας

Ο κλάδος της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας δεν θα μπορούσε να λείπει από μια τόσο σημαντική εθνική πρωτοβουλία. Εκπρόσωποι του κλάδου δήλωσαν δυναμικά το «παρών», υπογραμμίζοντας τη σημασία της ενεργού συμμετοχής και της εκπροσώπησης του κοσμήματος στα κέντρα λήψης αποφάσεων.



Ειδικότερα, στο Συνέδριο παρευρέθηκαν οι κ.κ.: Πέτρος Καλπακίδης, Α' Αντιπρόεδρος του ΒΕΘ και Πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, Γεώργιος Σπυρομήλιος, μέλος Δ.Σ. ΠΟΒΑΚΩ και Τομεάρχης Εκπαίδευσης, καθώς και Πρόεδρος του Συλλόγου Αργυροχρυσοχόων Αθηνών, Αθανάσιος Κανάκης, Πρόεδρος του Συλλόγου Χρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Αδαμαντοεκτιμητών Περιφερειακής Ενότητας Πειραιά & Νήσων και Μάριος Ρεϊσσιάν, μέλος στο Δ.Σ. του ΒΕΠ και Γεν. Γραμματέας του Συλλόγου Χρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Αδαμαντοεκτιμητών Περιφερειακής Ενότητας Πειραιά & Νήσων, εκπροσωπώντας την κοσμηματοποιία και μεταφέροντας τις θέσεις και τις ανάγκες των επαγγελματιών του κλάδου.

Αναφορά στον Φόρο Πολυτελείας από τον Πρόεδρο της ΓΣΕΒΕΕ

Κομβικό σημείο των εργασιών αποτέλεσε η τοποθέτηση του Προέδρου της ΓΣΕΒΕΕ, κ. Γιώργου Καββαθά, ο οποίος κατά τη διάρκεια των εργασιών του Συνεδρίου έκανε ειδική αναφορά για την κατάργηση του Φόρου Πολυτελείας στα προϊόντα του κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου.

Η αναφορά αυτή ανέδειξε εκ νέου ένα πάγιο και δίκαιο αίτημα του κλάδου, τονίζοντας την ανάγκη για ελαφρύνσεις και ρυθμίσεις που θα άρουν τα εμπόδια στην ανάπτυξη, την εξωστρέφεια και τη βιωσιμότητα των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.

Παράλληλα, κατά τη διάρκεια των εργασιών, αναδείχθηκαν συνολικά τα καίρια ζητήματα που απασχολούν τη μικρή βιοτεχνία, όπως η μείωση του ενεργειακού κόστους και των τιμών στα καύσιμα για την ανάσχεση της ακρίβειας, η αποτροπή της υπερβολικής γραφειοκρατίας και του διοικητικού βάρους από τις ψηφιακές υποχρεώσεις, η επίλυση των φορολογικών επιβαρύνσεων, καθώς και η ουσιαστική σύνδεση της τεχνικής εκπαίδευσης και της μαθητείας με τις πραγματικές ανάγκες της παραγωγής, με έμφαση στην κάλυψη του χρόνου εκπαίδευσης των νέων τεχνιτών από τους έμπειρους επαγγελματίες.



«Ασφυξία» στην ελληνική αργυροχρυσοχοΐα: Ο Πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ μιλά για το κόστος των υλικών και το «αγκάθι» του φόρου πολυτελείας



Σε συνέντευξη που παραχώρησε στον ραδιοφωνικό σταθμό *Energy 94.2*, ο Πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, κ. Πέτρος Καλπακίδης, χαρτογράφησε την τρέχουσα εικόνα της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, αναδείχθηκε τόσο η δυναμική και η τεχνογνωσία των Ελλήνων δημιουργών, όσο και τα σοβαρά εμπόδια που αντιμετωπίζει η αγορά.

Η Θεσσαλονίκη στο επίκεντρο και η δυναμική των εκθέσεων

Η συζήτηση ξεκίνησε με αφορμή την 40^η επετειακή έκθεση *KOSMIMA* στη Θεσσαλονίκη, που θα πραγματοποιηθεί από τις 17 έως τις 19 Οκτωβρίου στις εγκαταστάσεις της ΔΕΘ-HELEXPO. Όπως υπογράμμισε ο κ. Καλπακίδης, ο κλάδος της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου διατηρεί δύο μεγάλες κλαδικές εκθέσεις μέσα στο ίδιο έτος -την *KOSMIMA* στη Θεσσαλονίκη (με παρουσία από το 1986) και την *ATHENS INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW* στην Αθήνα κάθε τέλη Φεβρουάριο. Αυτό αναδεικνύει τη μεγάλη δυναμική του χώρου, τη στιγμή που άλλοι επαγγελματικοί κλάδοι διοργανώνουν έκθεση μία φορά ανά διετία. Παρά τις πληγές και τις προκλήσεις των τελευταίων ετών, η επερχόμενη *KOSMIMA* στη Θεσσαλονίκη παρουσιάζει ιδιαίτερα θετικά μηνύματα, συγκεντρώνοντας υψηλές προσδοκίες για την προσέλευση επαγγελματιών και επισκεπτών.

«Εκτόξευση» των πρώτων υλών και ασφυκτικές πιέσεις

Ο Πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ δεν παρέλειψε να αναφερθεί στη δύσκολη οικονομική συγκυρία. Το κόστος παραγωγής έχει επιβαρυνθεί σημαντικά από την ενεργειακή αύξηση, ενώ οι διεθνείς γεωπολιτικές αναταράξεις έχουν οδηγήσει τις τιμές των πολύτιμων μετάλλων σε πρωτοφανή επίπεδα. Η αύξηση αυτή, σε συνδυασμό με τη συμπίεση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών, δημιουργεί ένα ιδιαίτερα απαιτητικό περιβάλλον για τις επιχειρήσεις του χώρου.



Το «αγκάθι» του Φόρου Πολυτελείας στον κλάδο

Ένα από τα πλέον καίρια σημεία της συνέντευξης ήταν η αναφορά στον ειδικό φόρο πολυτελείας 10%, ο οποίος παραμένει σε ισχύ για κοσμήματα αξίας άνω των 1.000 ευρώ. Ο κ. Καλπακίδης χαρακτήρισε τον φόρο «μνημονιακό κατάλοιπο» και αντιαναπτυξιακό μέτρο. Με τις σημερινές τιμές των μετάλλων, ακόμη και βασικά κοσμήματα -όπως ένα ζευγάρι βέρες γάμου, ένας βαπτιστικός σταυρός ή ένα δαχτυλίδι αρραβώνα- ξεπερνούν εύκολα το όριο των

1.000 ευρώ και επιβαρύνονται με επιπλέον φόρο. «Είναι πολυτέλεια οι βέρες ενός νέου ζευγαριού ή ο σταυρός της βάπτισης;», αναρωτήθηκε ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας.

Παράλληλα, υπογράμμισε τις ολέθριες συνέπειες για τον τουρισμό. Σε παραμεθόρια νησιά, όπως η Κως, η Ρόδος και η Μυτιλήνη, τουρίστες μεταβαίνουν μεταβαίνουν με ημερόπλοια στις απέναντι μικρασιατικές ακτές για να αγοράσουν κοσμήματα, χωρίς αυτή την επιβάρυνση, στερώντας πολύτιμα έσοδα από την ελληνική οικονομία. Παρά τη συμφωνία των αρμόδιων φορέων για το άδικο του μέτρου, ουδείς μέχρι σήμερα έχει αναλάβει την πρωτοβουλία για την οριστική κατάργησή του.

Η ανάγκη για εθνικό «brand» και η πολιτιστική κληρονομιά

Παρά τις δυσκολίες, ο κ. Καλπακίδης υπογράμμισε την αξιόπεραστη ποιότητα της ελληνικής παραγωγής. Το ελληνικό κόσμημα αντλεί έμπνευση από την αρχαιότητα και το Βυζάντιο έως τη νεότερη ιστορία, ενώ διαθέτει σπουδαία τεχνογνωσία. Ωστόσο, επειδή ο κλάδος αποτελείται από μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις που αναλώνουν την ενέργειά τους στη δημιουργία και δεν διαθέτουν αυτόνομα τμήματα εξαγωγών (όπως συμβαίνει με άλλες μεγάλες βιομηχανίες), ο Πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ επεσήμανε την ανάγκη για μια διαφορετική, πιο ευέλικτη προσέγγιση από την πολιτεία. Όπως εξήγησε, οι φορείς προώθησης εξαγωγών (όπως ο πρώην ΟΠΕ) θα πρέπει να λειτουργήσουν υποστηρικτικά: να εντοπίσουν τις κατάλληλες αγορές, να ανοίξουν τους διαύλους επικοινωνίας και να φέρουν τους Έλληνες δημιουργούς σε άμεση επαφή με το εξωτερικό.

Τέλος, έγινε ειδική αναφορά στη γιαννιώτικη αργυροτεχνία, η οποία εντάχθηκε στο Ευρετήριο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, αποδεικνύοντας ότι το ελληνικό κόσμημα δεν είναι απλώς ένα οικονομικό προϊόν, αλλά ένας γνήσιος «κήρυκας πολιτισμού».

Μήνυμα προς τους καταναλωτές

Κλείνοντας, ο Πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ απηύθυνε κάλεσμα στο καταναλωτικό κοινό να στηρίζει τους Έλληνες δημιουργούς και τα εξειδικευμένα καταστήματα που είναι μέλη των τοπικών συλλόγων, ενισχύοντας έμπρακτα την τοπική παραγωγή και την εθνική οικονομία.

Φιλοξενία αποστολής Erasmus+ από τη ΣΧΑΘ



Στο πλαίσιο υλοποίησης προγραμμάτων εκπαιδευτικής κινητικότητας Erasmus+, η Συντεχνία Χρυσόχων Αργυροχών Θεσσαλονίκης (ΣΧΑΘ) πραγματοποίησε στη Θεσσαλονίκη δράση φιλοξενίας ενηλίκων από την Πολωνία.

Ακολουθεί το σχετικό Δελτίο Τύπου της ΣΧΑΘ:

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η ΣΧΑΘ φιλοξένησε στη Θεσσαλονίκη ευρωπαϊκή κινητικότητα Erasmus+ για ενήλικες μεγαλύτερης ηλικίας από την Πολωνία.

Η αργυροχρυσοχοΐα, η πολιτιστική κληρονομιά και η δημιουργικότητα έγιναν γέφυρες μάθησης, συνεργασίας και διαπολιτισμικής επικοινωνίας.

Θεσσαλονίκη, Οκτώβριος 2026

Η **Συντεχνία Χρυσοχόων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης (ΣΧΑΘ)** φιλοξένησε από την 1η έως τις 6 Οκτωβρίου 2026 στη Θεσσαλονίκη ομάδα ενηλίκων μεγαλύτερης ηλικίας από το Parzęczew της Πολωνίας, στο πλαίσιο ευρωπαϊκής εκπαιδευτικής κινητικότητας Erasmus+.

Ο οργανισμός **Fundacja Edukacji Rozwoju i Innowacji (FERI)** ήταν ο φορέας αποστολής, ενώ η ΣΧΑΘ ανέλαβε τη φιλοξενία και την υλοποίηση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων που συνέδεσαν την τέχνη της αργυροχρυσοχοΐας με την ελληνική ιστορία, την πολιτιστική κληρονομιά, τη δημιουργικότητα, την ψηφιακή μάθηση και τη βιωσιμότητα.

Από την πολιτιστική κληρονομιά στη δημιουργία

Ξεχωριστή θέση στο πρόγραμμα είχε η επίσκεψη στη Βεργίνα και στο Μουσείο των Αιγών, όπου οι συμμετέχοντες γνώρισαν τον πλούτο της αρχαίας μακεδονικής ιστορίας και εμπνεύστηκαν από τα αρχαιολογικά ευρήματα και τα κοσμήματα της εποχής.

Η εμπειρία αυτή αποτέλεσε την αφετηρία για βιωματικά εργαστήρια αργυροχρυσοχοΐας, τα οποία πραγματοποιήθηκαν στους χώρους των **MOKUME ART STUDIES**. Με την καθοδήγηση των εκπαιδευτριών **Χριστίνας Μαϊκίδου Πουτρίνο και Ελένης Τεξαψίδου**, οι συμμετέχοντες σχεδίασαν και κατασκεύασαν τα δικά τους κοσμήματα σε μέταλλο.

Κάθε κόσμημα αποτέλεσε ένα προσωπικό έργο, συνδέοντας την ιστορική έμπνευση με τη σύγχρονη δημιουργία. Οι συμμετέχοντες επέστρεψαν στην Πολωνία έχοντας

μαζί τους τα χειροποίητα κοσμήματά τους, ως από ενθύμιο της μαθησιακής και πολιτιστικής εμπειρίας τους στη Θεσσαλονίκη.

Η διά βίου μάθηση δεν έχει ηλικία

Το πρόγραμμα ανέδειξε τη σημασία της ενεργού συμμετοχής των ενηλίκων μεγαλύτερης ηλικίας σε νέες μαθησιακές εμπειρίες. Μέσα από την πρακτική εξάσκηση, τη συνεργασία, την επαφή με την πολιτιστική κληρονομιά και την αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να αναπτύξουν δεξιότητες, να εκφραστούν δημιουργικά και να ανταλλάξουν γνώσεις και εμπειρίες.

Παράλληλα, οι κοινές δραστηριότητες ενίσχυσαν την επικοινωνία και τη διαπολιτισμική συνεργασία. Οι γλωσσικές δυσκολίες που αναπόφευκτα προέκυψαν ξεπεράστηκαν μέσα από τη δημιουργία, τα χαμόγελα και την αμοιβαία διάθεση για συμμετοχή.

Η κινητικότητα επιβεβαίωσε ότι η διά βίου μάθηση αποτελεί σημαντικό εργαλείο προσωπικής ανάπτυξης, κοινωνικής σύνδεσης και ενεργού γήρανσης, ενώ η τέχνη και η χειροτεχνία μπορούν να λειτουργήσουν ως κοινή γλώσσα μεταξύ ανθρώπων διαφορετικών χωρών και εμπειριών.

Η ΣΧΑΘ στην ευρωπαϊκή εκπαιδευτική συνεργασία

Με τη συμμετοχή της σε δράσεις ευρωπαϊκής κινητικότητας, η ΣΧΑΘ αναδεικνύει τον εκπαιδευτικό και πολιτιστικό ρόλο της ελληνικής αργυροχρυσόχοϊας και τη δυνατότητα σύνδεσης της παραδοσιακής τεχνογνωσίας με τη σύγχρονη εκπαίδευση ενηλίκων.

Η Συντεχνία εκφράζει τις θερμές ευχαριστίες της προς τον οργανισμό FERI, τους συμμετέχοντες από το Parzęczew και τους συνεργάτες που συνέβαλαν στην υλοποίηση του προγράμματος.

Η φιλοξενία αυτή αποτέλεσε μια ξεχωριστή εμπειρία ανταλλαγής γνώσεων, πολιτισμού και ανθρώπινων αξιών, αφήνοντας τις καλύτερες προοπτικές για μελλοντικές συνεργασίες.

Γιατί η μάθηση συνεχίζεται σε κάθε ηλικία και η δημιουργία μάς φέρνει πιο κοντά, πέρα από σύνορα και γλώσσες.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΧΑΘ

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ



ΕΛΕΝΗ ΤΕΖΑΨΙΔΟΥ



Ο ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ



ΣΤΑΥΡΟΣ ΣΟΥΡΟΥΔΗΣ

Ελληνικό κόσμημα: Πτώση πωλήσεων 15% έφερε το 2026

«Αγκάθια» το κόστος ενέργειας και πρώτης ύλης, ο ανταγωνισμός και ο φόρος πολυτελείας



Το 2026, όπως επισημαίνει ο κ. Καλπακίδης, είναι μια δύσκολη χρονιά για τον κλάδο, λόγω του κόστους ενέργειας, της πολύ υψηλής τιμής του μετάλλου (χρυσού), του ανταγωνισμού από διπλανές χώρες και του συνεχιζόμενου φόρου πολυτελείας 10% για τα κοσμήματα αξίας 1.000 ευρώ και άνω. Επίσης, λόγω του «ροκανίσματος» του εισοδήματος των νοικοκυριών νοικοκυριών από τα αυξανόμενα κόστη ενέργειας και γένει από το κύμα ακρίβειας.

Παράλληλα, ο εισερχόμενος τουρισμός σε πολλές περιοχές, ιδιαίτερα στη Βόρεια Ελλάδα, είναι χαμηλών «βαλαντίων» -κυρίως -κυρίως από τις γειτονικές βαλκανικές χώρες- που μπορούν αγοράσουν χρυσά κοσμήματα.

Η διαφορά στο ΦΠΑ

Πρόσθετο πρόβλημα σύμφωνα με την ΠΟΒΑΚΩ προκαλεί την ίδια ώρα στον κλάδο και η υποχρέωση της προπληρωμής του ΦΠΑ στην ύλη. Ο τρόπος εφαρμογής του φόρου πολυτελείας, σύμφωνα με την ΠΟΒΑΚΩ, είναι ιδιαίτερα επιβαρυντικός για τον Έλληνα κατασκευαστή, ο οποίος καλείται να τον αποδώσει, υπολογισμένο σε πολύ υψηλότερη αξία (χονδρικής ή λιανικής διάθεσης) από τον αντίστοιχο εισαγωγέα, ο οποίος αποδίδει φόρο υπολογισμένο στην τιμή κόστους κτήσης. Το «αγκάθι» του φόρου πολυτελείας στο κόσμημα, ωστόσο, στερεί την ανταγωνιστικότητά του έναντι των αγορών γειτονικών χωρών, στις οποίες και δεν υφίσταται ο εν λόγω φόρος, όπως επίσης δεν υφίσταται και ο φόρος στις πρώτες ύλες, όπως χρυσός, ασήμι, πολύτιμοι και ημιπολύτιμοι λίθοι.

Οι όμορες χώρες

Η κατάργηση της προπληρωμής του ΦΠΑ στην πρώτη ύλη αποτελεί ένα από τα βασικά αιτήματα της ΠΟΒΑΚΩ, καθώς, όπως επισημαίνει ο πρόεδρος της, δεν υφίσταται σε γειτονικές χώρες όπως η Κύπρος αλλά και η Ιταλία, αλλά και η κατάργηση του φόρου πολυτελείας - ένα μνημονιακό μέτρο, το οποίο έχει αποδειχθεί, όπως τονίζει ο κ. Καλπακίδης, άκρως αντί ανταναπτυξιακό για το ελληνικό κόσμημα.



Δύο πρόσθετα θέματα θέτει, από την πλευρά της, μιλώντας στη «Ν», η πρόεδρος του Συλλόγου Αργυροχρυσοχόων Ρόδου, Αναστασία Αργυρού: τη «γραμμή» που δίνουν τα κρουαζιερόπλοια στους πελάτες τους να ψωνίζουν κοσμήματα από την Τουρκία και τον ανταγωνισμό από τα πωλητήρια των Μουσείων, τα οποία πλέον, όπως σημειώνει η ίδια, δεν περιορίζονται στις πωλήσεις αντιγράφων εκθεμάτων τους αλλά διαθέτουν στο κοινό και είδη που πωλούνται στα μαγαζιά.

Για τη λειτουργία λειτουργία των ιδίων πωλητηρίων (27 πωλητήρια του ΟΔΑΠ-Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων που πέρασαν πρόσφατα κατόπιν διαγωνισμού σε ιδιωτική εταιρεία), η πρόεδρος των αργυροχρυσοχόων Ρόδου επισημαίνει, επιπλέον, ότι δεν είναι ξεκάθαρο το φορολογικό καθεστώς που ισχύει (ως προς τον ΦΠΑ).

40^η KOSMIMA

Η 40^η KOSMIMA, που διοργανώνεται από τη ΔΕΘ-Helexpo με τη στήριξη της ΠΟΒΑΚΩ, θα πραγματοποιηθεί από 17 έως και 19 Οκτωβρίου, ήτοι ανοίγει πύλες το ερχόμενο Σάββατο στη ΔΕΘ, με αυξημένες συμμετοχές κατά 10%. Συγκεκριμένα, στη φετινή Έκθεση συμμετέχουν 73 εκθέτες από Ελλάδα, Τουρκία, Εσθονία και Βουλγαρία.

Θέμα του φετινού, 37^{ου} Πανελλήνιου Διαγωνισμού Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος είναι «Verde-Η δύναμη της Ζωής». Η απονομή των βραβείων θα πραγματοποιηθεί το πρωί της Κυριακής 19 Οκτωβρίου.

Πηγή: NAYΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

ΑΠΟ ΤΙΣ 17 ΕΩΣ ΤΙΣ 19 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ Έρχεται η επετειακή 40^η διεθνής έκθεση «KOSMIMA» στη ΔΕΘ



Εκτιμήσεις για πτώση τζιρού κατά 15% στην αγορά κοσμήματος

Με αυξημένο αριθμό εκθετών, μεγαλύτερο εκθεσιακό αποτύπωμα και πλαισιωμένη από πρόγραμμα προσκεκλημένων εμπορικών επισκεπτών, πραγματοποιείται φέτος η επετειακή 40^η KOSMIMA στη Θεσσαλονίκη. Από 17 έως 19 Οκτωβρίου στα Περίπτερα 10, 9 και 8 του Διεθνούς Εκθεσιακού Κέντρου Θεσσαλονίκης, θα γεμίσουν με λάμψη χρυσού και πολύτιμων λίθων, ενώ με αφορμή τη συμπλήρωση των 40 χρόνων από την πρώτη KOSMIMA του 1986 θα πραγματοποιηθεί ειδική τελετή μαζί με τα εγκαίνια, το Σάββατο στις 20.00 στην αίθουσα Αιμίλιος Ριάδης.

Για την ιδιαίτερη δυναμική του κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας για την εθνική οικονομία μίλησε χθες ο πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων, Κοσμηματοπωλών, Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ) και του Συλλόγου Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης (ΣΚΩΘ), Πέτρος Καλπακίδης, επισημαίνοντας ότι αυτό αποδεικνύεται από το γεγονός ότι η συγκεκριμένη έκθεση πραγματοποιείται εδώ και 4 δεκαετίες συνεχώς, αλλά και από το γεγονός ότι ο κλάδος διοργανώνει έκθεση και στην Αθήνα.

Ωστόσο, περιέγραψε και την εικόνα της αγοράς σήμερα, η οποία επηρεάζεται από τη ραγδαία αύξηση της τιμής του χρυσού, σε συνδυασμό με την συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών και την ακρίβεια που ταλανίζει τα νοικοκυριά. Επανέλαβε το αίτημα για κατάργηση του Φόρου πολυτελείας στο κόσμημα (σ.σ. για κοσμήματα από 1.000 ευρώ και πάνω), διερωτώμενος αν είναι πολυτέλεια οι βέρες, τα δαχτυλίδια αρραβώνων και τα σταυρουδάκια. Τόνισε ότι κατά την εκτίμησή του η κυβέρνηση πρέπει να πάρει δραστικά μέτρα ανακούφισης του κόσμου, ώστε να επανέλθει το εισόδημα στα πορτοφόλια των καταναλωτών «ώστε να θερμανθεί η οικονομία».

Τέσσερις δεκαετίες μετά την πρώτη της διοργάνωση το 1986 η KOSMIMA παραμένει η μοναδική έκθεση της αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου στη Βόρεια Ελλάδα σημείωσε ο διευθύνων σύμβουλος της ΔεΘ-HELEXPO, κ. Ανδρέας Μαυρομάτης, σε συνέντευξη Τύπου ενόψει των εγκαινίων της έκθεσης. Όπως είπε τα αυξημένα ποσοτικά μεγέθη της φετινής διοργάνωσης δείχνουν ότι ο κλάδος αντιμετωπίζει την KOSMIMA ως εργαλείο πωλήσεων, σε ιδανικό χρόνο για την προετοιμασία της εορταστικής περιόδου.

Τόνισε δε πως στην εξέλιξή της μέσα στα χρόνια καθοριστική ήταν η συμβολή της ΠΟΒΑΚΩ. «Μαζί με την Ομοσπονδία αναπτύξαμε και την Athens International Jewellery Show στην Αθήνα, με την οποία η KOSMIMA λειτουργεί ως συγκοινωνούν δοχείο, καθώς οι δύο εκθέσεις έχουν κοινή εκθεσιακή μήτρα, προϊόν της προσπάθειας και της στρατηγικής πρωτοβουλίας της ΔΕΘ-HELEXPO και της ΠΟΒΑΚΩ. Επίσης, σε αυτή την επέτειο οφείλουμε να θυμηθούμε ότι στη γέννηση της KOSMIMA σημαντικό ρόλο έπαιξαν η Συντεχνία Χρυσοχόων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης και ο Σύλλογος Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης» επισήμανε.

Στη μεγάλη πρόκληση που αντιμετώπισε η ΔΕΘ-HELEXPO για τη διοργάνωση της πρώτης KOSMIMA, το 1986, αναφέρθηκε ο γενικός διευθυντής της εταιρείας, κ. Αλέξης Τσαξιρλής, σημειώνοντας, στο πλαίσιο μιας σύντομης ιστορικής αναδρομής, πως για πρώτη φορά είχαν εγκατασταθεί συστήματα ασφαλείας με κάμερες σε τόσο μεγάλο χώρο, προκειμένου να δεχθούν να συμμετάσχουν οι εκθέτες, που έθεταν ως κύριο ζητούμενο την ασφάλεια. «Δεν υπήρχε τότε ανάλογη έκθεση στη Νοτιοανατολική Ευρώπη για πολλά χρόνια» σημείωσε, αναφέροντας μάλιστα πως η KOSMIMA και η συνεργασία ΔΕΘ-HELEXPO και ΠΟΒΑΚΩ αποτελούν μοντέλο για το πώς πρέπει να αναπτύσσονται οι συνεργασίες. Ο ίδιος εξέφρασε την ευχή η έκθεση να ξαναπάει στα μεγάλα περίπτερα του εκθεσιακού, εκτιμώντας ότι βρίσκεται σε ένα τέτοιο κατώφλι ήδη.

Η φετινή Διεθνής Έκθεση Κοσμήματος, Ωρολογίων, Πολύτιμων Λίθων, Μηχανημάτων και Εξοπλισμού KOSMIMA συγκεντρώνει 73 εκθέτες έναντι 65 πέρυσι, καταγράφοντας αύξηση 12,31%, ενώ ο εκθεσιακός χώρος ανέρχεται σε 1.432 τ.μ. από 1.354 τ.μ. πέρυσι (5,76%). Συμμετέχουν δε επιχειρήσεις από την Ελλάδα, καθώς και από την Εσθονία, τη Βουλγαρία και την Τουρκία. Φέτος η έκθεση πλαισιώνεται και από πρόγραμμα προσκεκλημένων εμπορικών επισκεπτών από την Ελλάδα.

Διαγωνισμός Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος

Δίπλα στο εμπορικό σκέλος, η KOSMIMA διατηρεί και τη δημιουργική της ταυτότητα. Ο 37ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος, που διοργάνωσε η ΠΟΒΑΚΩ σε συνεργασία με τη ΔΕΘ-HELEXPO με θέμα «Verde: Η Δύναμη της Ζωής», ολοκληρώθηκε με επιτυχία και η απονομή των βραβείων θα γίνει το πρωί της Κυριακής 18 Οκτωβρίου. Μέσα από 38 συμμετοχές και 46 έργα, προέκυψαν τα τρία πρώτα βραβεία, ενώ αποφασίστηκε να δοθούν 6 έπαινοι, καθώς και ένα τιμητικό βραβείο για κάποιες ιδιαίτερες δημιουργίες που ξεχώρισαν. Εκτός από σπουδαστές υπήρξαν και τέσσερις επαγγελματικές συμμετοχές με ισάριθμα έργα.

Η αργυροχρυσοχοΐα στην ανώτατη εκπαίδευση

Όπως είπε ο κ. Καλπακίδης, στο διαγωνισμό συμμετείχαν 10 σχολές ενώ είναι ενθαρρυντικό ότι συμμετέχουν και φοιτητές από τρία πανεπιστήμια και συγκεκριμένα από το πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Δυτικής Μακεδονίας και το τμήμα Αρχιτεκτονικής του Διεθνούς Πανεπιστημίου. Μάλιστα φέτος έγινε ένα πρώτο βήμα προς την κατεύθυνση της ένταξης της αργυροχρυσοχοΐας στη Ανώτατη Εκπαίδευση, κάτι που αποτελεί χρόνιο αίτημα του κλάδου, καθώς προσφέρονται 4 σχετικά μαθήματα στο πανεπιστήμιο των Ιωαννίνων. Μάλιστα, ο κ. Καλπακίδης, σημείωσε ότι, σύμφωνα με πληροφορίες, έχει ήδη εκφραστεί ενδιαφέρον από πολύ μεγάλο αριθμό φοιτητών για το μάθημα που είναι επιλογής.

Τα μηνύματα για τον κλάδο και η τιμή του χρυσού και της λίρας

Απαντώντας σε σχετικές ερωτήσεις, ο κ. Καλπακίδης ανέφερε ότι ο κλάδος της αργυροχρυσοχοΐας ακολουθεί το ρεύμα και τη γενικότερη κατάσταση που επικρατεί σε όλη την αγορά της Θεσσαλονίκης. Ενδεικτικά ανέφερε ότι πλέον βλέπουμε ενοικιαστήρια ακόμα και στην Τσιμισκή κάτι που δε συνέβαινε παλαιότερα, καθώς αν ξενοικιαζόταν ένα κατάστημα είχε ήδη υπάρξει συμφωνία για το επόμενο. «Αυτά δείχνουν την τάση και την κατάσταση που υπάρχει στην αγορά», όπως είπε. Αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά έχει φέρει και το ηλεκτρονικό εμπόριο, ωστόσο ο κ. Καλπακίδης στάθηκε στην ακρίβεια που ταλανίζει τον καταναλωτή. Ο πληθωρισμός ροκανίζει το εισόδημα, όπως είπε χαρακτηριστικά. «Γιατί υπάρχει τέτοια εμμονή στην κεντρική κυβέρνηση να διατηρεί τα περίφημα κεκτημένα; Γιατί πρέπει να παγώσουμε για να μη ξεπεράσουμε το 3%, όταν η Γ Γαλλία αυτήν την στιγμή έχει ένα έλλειμμα 5,6% και δε συμβαίνει τίποτα, δεν ανοίγει μύτη», είπε σε ένα γενικότερο σχόλιο, τονίζοντας ότι «πρώτα από όλα είναι ο άνθρωπος».

Το ζητούμενο, όπως είπε για τις επιχειρήσεις, είναι να προκαλέσουμε τη ζήτηση. Το ενδιαφέρον να στραφεί ο κόσμος στο κόσμημα. «Αντικείμενα που έχουν σχέση με τη λατρευτικότητα, όπως οι βέρες, οι σταυροί είναι πολυτέλεια; Να μας το πουν» τόνισε αναφερόμενος στο φόρο πολυτελείας.

Συγκεκριμένα για τον κλάδο, είπε ότι η εκτίμηση, με βάση τα μηνύματα, είναι ότι το 2026 θα κλείσει με μείωση τζίρου της τάξης του 15% σε σύγκριση με την περσινή χρονιά, γεγονός που απέδωσε κατά βάση στον τουρισμό, σημειώνοντας ότι οι τουρίστες που ήρθαν φέτος δεν ήταν τόσο υψηλού οικονομικού εισοδήματος ώστε να δαπανήσουν για τα δικά τους προϊόντα.

Ειδικά για τη Βόρεια Ελλάδα είπε ότι πολλοί ήταν οι Βαλκάνιοι, αλλά «χωρίς να έχουν την οικονομική δυνατότητα για κάτι πιο ακριβό από το να πάνε να ψωνίσουν στα σουπερ μάρκετ».

Σχετικά με το αν είχαμε λουκέτα στον κλάδο στη Θεσσαλονίκη, είπε ότι κάποιοι έκλεισαν τις επιχειρήσεις τους, αλλά οι περισσότεροι τροποποίησαν το εμπόρευσμά τους για να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα. Για παράδειγμα κάποιος που πουλούσε κόσμημα 18 καρατίων, έπεσαν στα 14 Καράτια, αυτοί που ήταν στα 14 Καράτια πήγαν στα ασημένια. «Καλά έκαναν και προσαρμόστηκαν αλλά αυτό δείχνει μια συρρίκνωση. Αυτό δεν είναι ανάπτυξη», υπογράμμισε. Με βάση τα στοιχεία του Συλλόγου, καθώς δεν είναι όλοι εγγεγραμμένοι σε αυτόν, υπήρξε μια μείωση στα μέλη της τάξης του 8% σε σύγκριση με το 2025.

Τέλος, ερωτηθείς για την τιμή του χρυσού, είπε ότι όταν μπήκαμε στο ευρώ ήταν στα 2,8 εκατ. δραχμές, λιγότερο από 10.000 και σήμερα έχει 121.000 ευρώ το κιλό, με αποκορύφωμα τις πρώτες ημέρες του πολέμου στην Μέση Ανατολή που άγγιξε και τις 152.000 ευρώ το κιλό.

Η τιμή της χρυσής λίρας δε, το 2004 είχε 80 ευρώ και σήμερα έχει περίπου 830-840 ευρώ. Έτσι, το κόσμημα εκτός από στοιχείο αισθητικής και ιστορίας είναι και οικονομικό στοιχείο. Κάλεσε τους Έλληνες να επιλέγουν ελληνικά κοσμήματα και μάλιστα από κοσμηματοπώλες που είναι μέλη των κατά τόπους συλλόγων. Δίνοντας μια συμβουλή είπε ότι πρέπει να κοιτάμε στα χρυσά κοσμήματα τις δυο σφραγίδες που φέρουν. Η μία αφορά τα καράτια και η άλλη τον κώδικα κατασκευαστή.

Παράλληλα γεγονότα στη ΔΕΘ το Σαββατοκύριακο

Το Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης δίνει πολλούς λόγους για μια επίσκεψη το Σαββατοκύριακο, τόσο στους επαγγελματίες που θα έρθουν για την KOSMIMA όσο και σε κάθε επισκέπτη. Στο Περίπτερο 5 συνεχίζεται η έκθεση Van Gogh: The Immersive Experience, ενώ στο MOMus-Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης η επετειακή έκθεση «ΔΕΘ 100 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΛΛΟΝ» παραμένει ανοιχτή έως την 1^η Νοεμβρίου.

Παράλληλα, το Σάββατο θα διεξαχθεί ο 14^{ος} Διεθνής Νυχτερινός Ημιμαραθώνιος Θεσσαλονίκης, ενώ στο τόξο της ΧΑΝΘ θα διεξάγεται το φεστιβάλ By Hand.

Ημέρες & Ώρες έκθεσης Kosmima
17-19/10/2026

Η KOSMIMA απευθύνεται αποκλειστικά σε επαγγελματίες και θα λειτουργήσει Σάββατο και Κυριακή από τις 10:00 έως τις 20:00 και Δευτέρα από τις 11:00 έως τις 19:00
Περίπτερα 8, 9 & 10

Πηγή: ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

