



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 16/2026 (Έτος 7^ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Η ελληνική επιχειρηματικότητα εξακολουθεί να λειτουργεί σε ένα περιβάλλον αυξημένων πιέσεων, με την ακρίβεια να έχει πλέον φτάσει σε επίπεδα που επηρεάζουν άμεσα, τόσο τη λειτουργία των επιχειρήσεων, όσο και την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών.

Τα μέτρα που έχει λάβει η κυβέρνηση αποτελούν αναγκαίες παρεμβάσεις και κάθε προσπάθεια στήριξης των επιχειρήσεων είναι θετική. Το ζητούμενο, ωστόσο, δεν είναι μόνο να λαμβάνονται μέτρα, αλλά να έχουν και το απαιτούμενο μέγεθος, ώστε να ανταποκρίνονται στο μέγεθος του προβλήματος. Όταν το κόστος λειτουργίας αυξάνεται σταθερά και η αγοραστική δύναμη περιορίζεται, οι παρεμβάσεις περιορισμένης εμβέλειας είναι εύλογο να έχουν και περιορισμένο αποτέλεσμα.

Σε αυτό το περιβάλλον, απαιτούνται πιο ουσιαστικές και μακροπρόθεσμες λύσεις, με παρεμβάσεις που δεν θα περιορίζονται στην προσωρινή διαχείριση των προβλημάτων, αλλά θα δημιουργούν πραγματικές προϋποθέσεις βιωσιμότητας και ανάπτυξης.

Για τον κλάδο της αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου, η ανάγκη αυτή είναι ιδιαίτερα έντονη. Χρειάζονται λύσεις με συγκεκριμένο και μετρήσιμο αποτέλεσμα. Πολιτικές, που δεν θα εξαντλούνται σε πρόσκαιρες ενισχύσεις, αλλά θα έχουν συγκεκριμένο και αποτιμήσιμο αντίκτυπο στη λειτουργία των επιχειρήσεων. Η αποτελεσματικότητα κάθε μέτρου πρέπει να μπορεί να αξιολογείται στην πράξη, με σαφή οικονομικά και ποιοτικά μεγέθη.

Σε αυτή την κατεύθυνση κινείται και η ΠΟΒΑΚΩ, καταθέτοντας τεκμηριωμένες προτάσεις και διεκδικώντας λύσεις που ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες των επαγγελματιών και των επιχειρήσεων του κλάδου. Στόχος είναι ένα σταθερότερο και βιώσιμο επιχειρηματικό περιβάλλον, που θα επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν τις σημερινές πιέσεις και παράλληλα να διαμορφώνουν προοπτικές ανάπτυξης.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

**Η ΠΟΒΑΚΩ θέτει τα ζητήματα του κλάδου ενόψει της 90^{ης} ΔΕΘ
και των οικονομικών εξαγγελιών της κυβέρνησης**

Πανελλήνια
Ομοσπονδία
Βιοτεχνών
Αργυροχρυσοχόων
Κοσμηματοπωλών
Ωρολογοπωλών



Ενόψει της 90^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης και των οικονομικών εξαγγελιών του Πρωθυπουργού, η ΠΟΒΑΚΩ προχώρησε σε σειρά θεσμικών παρεμβάσεων, θέτοντας υπόψη της κυβέρνησης και των εκπροσώπων των παραγωγικών φορέων βασικά ζητήματα που απασχολούν τις επιχειρήσεις του κλάδου του κοσμήματος, της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογιού.

Η Ομοσπονδία απέστειλε σχετικές επιστολές προς τον Πρωθυπουργό, το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, τη ΓΣΕΒΕΕ, καθώς και τα Βιοτεχνικά Επιμελητήρια Αθηνών, Θεσσαλονίκης και Πειραιά και το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου.

Κοινός στόχος των παρεμβάσεων είναι η ανάδειξη συγκεκριμένων θεμάτων του κλάδου ενόψει των οικονομικών ανακοινώσεων και της συνάντησης του Πρωθυπουργού με τους παραγωγικούς φορείς στη Θεσσαλονίκη.

Μεταξύ των ζητημάτων που θέτει η ΠΟΒΑΚΩ περιλαμβάνονται:

1. Κατάργηση του φόρου πολυτελείας 10% για αντικείμενα από πολύτιμα μέταλλα κόστους άνω των χιλίων (1.000) ευρώ.
2. Αναπροσαρμογή του ορίου απαλλαγής διενέργειας απογραφής για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις από τις 150.000 ευρώ στις 250.000 ευρώ.
3. Επέκταση της έκπτωσης 5% επί του φόρου εισοδήματος και στις επιχειρήσεις σε περίπτωση εφ' άπαξ εξόφλησης.
4. Κατάργηση του φόρου στις πρώτες ύλες της αργυροχρυσοχοΐας.
5. Τη συμπερίληψη στο καθεστώς μειωμένου ΦΠΑ της νήσου Ρόδου.

Παράλληλα, με τις επιστολές της προς τα αρμόδια Επιμελητήρια και τη ΓΣΕΒΕΕ, η ΠΟΒΑΚΩ ζητά την υιοθέτηση των παραπάνω θέσεων και την ένταξή τους στην ατζέντα των παρεμβάσεων που θα πραγματοποιηθούν ενόψει της συνάντησης των παραγωγικών φορέων με τον Πρωθυπουργό στη Θεσσαλονίκη.

Με τις συγκεκριμένες παρεμβάσεις, η ΠΟΒΑΚΩ θέτει τα ζητήματα του κλάδου στον θεσμικό διάλογο, επιδιώκοντας την ανάδειξή τους και τη δρομολόγηση λύσεων που θα ενισχύσουν τη λειτουργία, την ανταγωνιστικότητα και την παραγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων του κλάδου.

Στην 90^η ΔΕΘ ο Σύλλογος Χρυσοχόων-Ωρολογοποιών-Κοσμηματοπωλών-Αδαμαντοεκτιμητών Περιφερειακής Ενότητας Πειραιά & Νήσων



Ο Σύλλογος Χρυσοχόων-Ωρολογοποιών-Κοσμηματοπωλών-Αδαμαντοεκτιμητών Περιφερειακής Ενότητας Πειραιά & Νήσων, μέλος της ΠΟΒΑΚΩ, συμμετέχει στην 90^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, από 5 έως 13 Σεπτεμβρίου 2026, στο stand 2 του Περιπτέρου 2, στο πλαίσιο της συμμετοχής του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά.

Η πρωτοβουλία του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά να δώσει τη δυνατότητα συμμετοχής σε επιχειρήσεις και φορείς-μέλη του, δημιουργώντας έναν χώρο παρουσίασης και εξωστρέφειας στη 90^η ΔΕΘ, αποτελεί μια ουσιαστική δράση στήριξης της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας, της ελληνικής βιοτεχνίας και της συλλογικότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Σύλλογος Πειραιά δίνει το δικό του «παρών», προβάλλοντας τον κλάδο της κοσμηματοποιίας και παράλληλα φιλοξενώντας στο stand ενημερωτικό υλικό της ΠΟΒΑΚΩ για το έργο και τις δράσεις της Ομοσπονδίας.

Η συμμετοχή του Συλλόγου αποτελεί μια θετική πρωτοβουλία εξωστρέφειας και ενισχύει την παρουσία του κλάδου σε μια σημαντική διοργάνωση, αναδεικνύοντας παράλληλα τον ρόλο των Συλλόγων-μελών της ΠΟΒΑΚΩ στην εκπροσώπηση και την προβολή του κλάδου.

Η ταινία «Love in the Making» της ΠΟΒΑΚΩ στην ευρωπαϊκή πλατφόρμα EPALE



Η ταινία μικρού μήκους της ΠΟΒΑΚΩ «Love in the Making» παρουσιάζεται μέσω της ευρωπαϊκής πλατφόρμας EPALE - Electronic Platform for Adult Learning in Europe, μέσα από δημοσίευση που αφορά τον ρόλο της ταινίας στην εκπαίδευση ενηλίκων και την ανάδειξη της ελληνικής κοσμηματοποιίας. Η δημοσίευση έγινε με ατομική ενέργεια της κας Ελένης Τεζαψίδου, μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου της ΠΟΒΑΚΩ και Προέδρου της Συντεχνίας Χρυσοχόων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης. Το κείμενο που κοινοποιήθηκε στην Ομοσπονδία με τη σχετική ενημέρωση έχει ως εξής:

«Προς:

Τον Πρόεδρο και τα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της ΠΟΒΑΚΩ

Θέμα: Ανάδειξη της ταινίας «Love in the Making» μέσω της ευρωπαϊκής πλατφόρμας EPALE

Αξιότιμε κύριε Πρόεδρε,
Αξιότιμα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου,

Θα ήθελα να σας ενημερώσω ότι δημοσίευσα στην ευρωπαϊκή πλατφόρμα **EPALE – Electronic Platform for Adult Learning in Europe** ένα άρθρο αφιερωμένο στη σημαντική πρωτοβουλία της Ομοσπονδίας μας, την ταινία μικρού μήκους **«Love in the Making»**.

Ο τίτλος του άρθρου είναι:

«Όταν ο κινηματογράφος γίνεται εργαλείο εκπαίδευσης ενηλίκων: Love in the Making»

Η απόφασή μου να αναδείξω τη συγκεκριμένη προσπάθεια μέσα από την EPALΕ προέκυψε από την ανάγκη να δοθεί η δημοσιότητα που αξίζει σε ένα τόσο αξιόλογο έργο της ΠΟΒΑΚΩ, αλλά και να αναδειχθεί η ευρύτερη εκπαιδευτική, πολιτιστική και κοινωνική του διάσταση.

Στο άρθρο αναφέρεται ο τρόπος με τον οποίο η ταινία μπορεί να λειτουργήσει ως **εργαλείο εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης του κοινού**, συμβάλλοντας στην ενημέρωση των καταναλωτών, στην ανάδειξη της ελληνικής παράδοσης και της τέχνης του κοσμήματος και, κυρίως, στη δημιουργία νέων «πρεσβευτών» μιας σημαντικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Γιατί, τελικά, **όταν η τέχνη συναντά τη γνώση και την καινοτομία, δημιουργούνται νέοι τρόποι επικοινωνίας της παράδοσης στις νεότερες γενιές.**

Ιδιαίτερα σημαντικό θεωρώ το γεγονός ότι η δημοσίευση πραγματοποιείται σε μια **ευρωπαϊκή πλατφόρμα με διεθνή χαρακτήρα**. Η EPALΕ αποτελεί την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την εκπαίδευση ενηλίκων και αποτελεί χώρο ανταλλαγής γνώσης, καλών πρακτικών, ιδεών, άρθρων και εκπαιδευτικών δράσεων μεταξύ επαγγελματιών και οργανισμών από την Ελλάδα και ολόκληρη την Ευρώπη.

Έτσι, η παρουσίαση της ταινίας δεν περιορίζεται μόνο στον κλαδικό μας χώρο. Το άρθρο είναι προσβάσιμο τόσο από το ελληνικό κοινό όσο και από την ευρωπαϊκή και διεθνή κοινότητα που ενδιαφέρεται για την εκπαίδευση ενηλίκων, τον πολιτισμό, την παράδοση, τη βιωσιμότητα, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.

Στο άρθρο έχουν συμπεριληφθεί επίσης οι απαραίτητοι σύνδεσμοι για την **προβολή της ταινίας, την κοινοποίησή της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και την παρακολούθηση του trailer**, ώστε ο αναγνώστης να μπορεί άμεσα να γνωρίσει και να διαδώσει το έργο.

Θεωρώ ότι τέτοιες πρωτοβουλίες μπορούν να λειτουργήσουν συμπληρωματικά στις προσπάθειες προβολής της Ομοσπονδίας και του ελληνικού κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας, δημιουργώντας γέφυρες ανάμεσα στην **παράδοση, την εκπαίδευση, την τέχνη, την καινοτομία και τη σύγχρονη επικοινωνία**.

Ως μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΠΟΒΑΚΩ και ως άνθρωπος που υπηρετεί ενεργά την εκπαίδευση ενηλίκων, θεωρώ σημαντικό κάθε αξιόλογη δράση του κλάδου μας να βρίσκει τρόπους να επικοινωνείται πέρα από τα στενά όρια του επαγγελματικού μας χώρου και να αποκτά ευρωπαϊκή και διεθνή απήχηση.

Ο σύνδεσμος του δημοσιευμένου άρθρου είναι:

<https://epale.ec.europa.eu/el/blog/otan-o-kinimatografos-ginetai-ergaleio-ekpaideysis-enilikon-love-making>

Με ιδιαίτερη εκτίμηση,

Ελένη Τεζαπίδου

Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου ΠΟΒΑΚΩ

Πρόεδρος Συντεχνίας Χρυσοχόων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης»



Από τις 11 έως τις 13 Σεπτεμβρίου 2026 θα πραγματοποιηθεί στο Loughborough University, στο Ηνωμένο Βασίλειο, το ετήσιο συνέδριο της Jewellery Valuers Association (JVA), με τη συμμετοχή επαγγελματιών από τον χώρο της γεωλογίας, της εκτίμησης κοσμημάτων και της διεθνούς αγοράς.

Το παρών ως ομιλητής σε αυτή τη σπουδαία παγκόσμια διοργάνωση θα δώσει ο κ. Γιώργος Σπυρομήλιος, μέλος της Jewellery Valuers Association (JVA), επαγγελματίας του κλάδου και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ).

Η παρουσίαση του κ. Σπυρομήλιου θα αφορά το ελληνικό κόσμημα, με ιδιαίτερη αναφορά στο έργο του Ηλία Λαλαούνη. Στο πλαίσιο της παρουσίασης θα προβληθεί, επίσης, η σειρά πέντε επεισοδίων μικρού μήκους, παραγωγής της ΠΟΒΑΚΩ, με τίτλο «Ελληνική Κοσμηματοποιία: Συνεχίζοντας την Παράδοση».

Η σειρά παρουσιάζει διαφορετικές παραδοσιακές τεχνικές και μεθόδους κατασκευής κοσμημάτων, με τη συμμετοχή Ελλήνων τεχνιτών που διατηρούν και εξελίσσουν αυτές τις τεχνικές με σεβασμό στην κληρονομιά μας.

«Είναι μια ευκαιρία να παρουσιαστεί η ελληνική κοσμηματοποιία και η τεχνική της παράδοση σε ένα εξειδικευμένο διεθνές κοινό», δήλωσε ο κ. Σπυρομήλιος.

Η παρουσίαση του οπτικοακουστικού υλικού της ΠΟΒΑΚΩ στο πλαίσιο της διοργάνωσης δίνει τη δυνατότητα να παρουσιαστούν στοιχεία της ελληνικής κοσμηματοποιίας, της τεχνικής γνώσης και της παραγωγικής της παράδοσης σε επαγγελματίες του κλάδου από διαφορετικές χώρες.

Η ΠΟΒΑΚΩ εύχεται καλή επιτυχία στην παρουσίαση και στην εκπροσώπηση της ελληνικής κοσμηματοποιίας στη διοργάνωση.



Προτάσεις πολιτικής ΓΣΕΒΕΕ ενόψει της 90^{ης} ΔΕΘ



Ενόψει της 90^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης και των οικονομικών εξαγγελιών του Πρωθυπουργού, η ΓΣΕΒΕΕ δημοσιοποιεί τις θέσεις και τις προτάσεις της για τη στήριξη των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Ακολουθεί το Δελτίο Τύπου της ΓΣΕΒΕΕ:

Προτάσεις πολιτικής ΓΣΕΒΕΕ

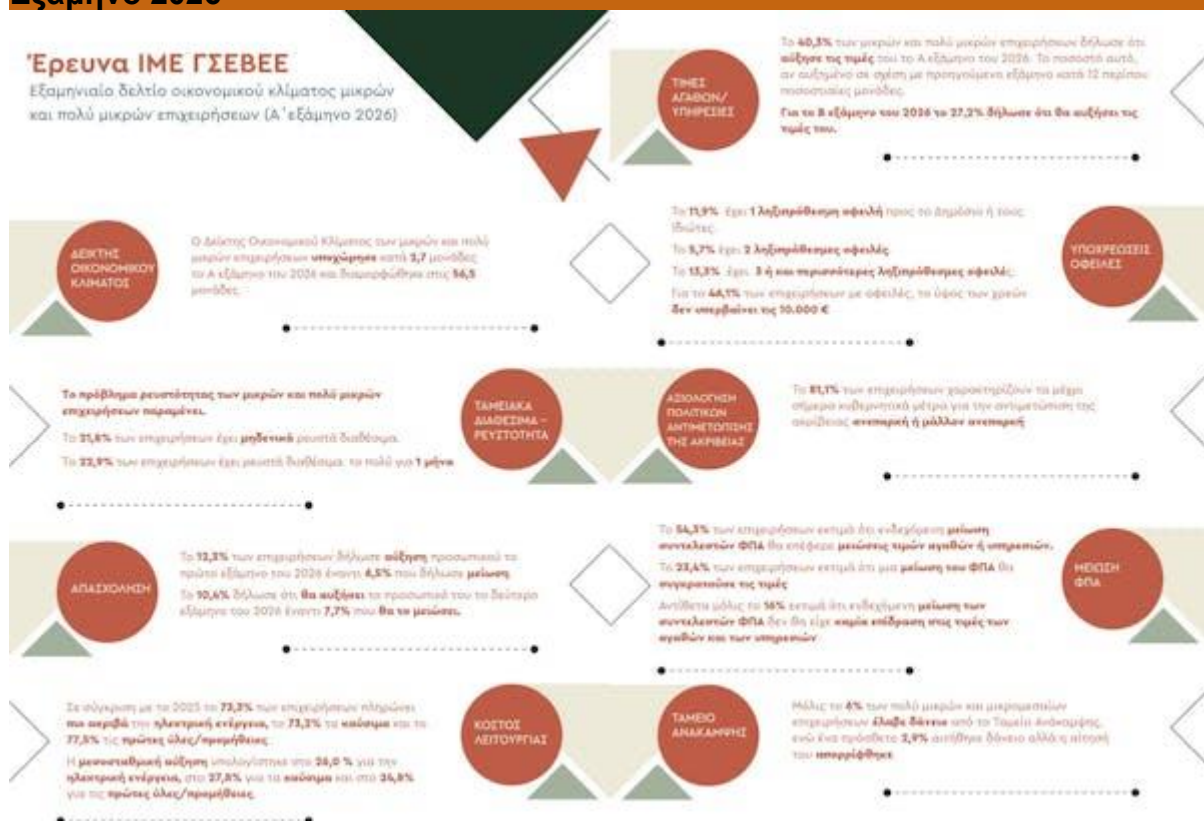
Λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες κρίσης, μέσα στις οποίες λειτουργούν, από το 2010, οι επιχειρήσεις της χώρας, καλούμενες να ανταποκριθούν σε γεγονότα και καταστάσεις για τα οποία δεν ευθύνονται, η ΓΣΕΒΕΕ ως θεσμικός εκπρόσωπος των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων, καταθέτει με συνέπεια τις προτάσεις της για την βελτίωση των συνθηκών άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Οι συγκεκριμένες προτάσεις είναι κατάλληλα τεκμηριωμένες, με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον, δεδομένου ότι αυτό υπηρετείται μέσα από την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και όχι μέσα από τη συρρίκνωση και συγκέντρωσή της σε ελάχιστους παίκτες.

Με δεδομένο πως οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, δεν αποτελούν μόνο την συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, αλλά και τον βασικότερο εργοδότη, με βαθιές ρίζες στην κοινωνική δομή της χώρας, οι προτάσεις της ΓΣΕΒΕΕ ακουμπάνε πεδία άμεσα συνδεδεμένα με την ευμάρεια, την κοινωνική συνοχή αλλά και την προοπτική για ένα καλύτερο μέλλον. Συγκεκριμένα, οι προτάσεις πολιτικής για την στήριξη και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, κατανέμονται σε άξονες όπως η φορολογική πολιτική, η χρηματοδότηση και ενίσχυση της ρευστότητας, η διαχείριση του ιδιωτικού χρέους, η ενεργειακή κρίση και το ενεργειακό κόστος, τα εργασιακά και ασφαλιστικά ζητήματα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η προστασία της επαγγελματικής στέγης.

[Δείτε το Δελτίο Τύπου και τις προτάσεις της ΓΣΕΒΕΕ εδώ](#)
[ΑΞΟΝΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ](#)

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ: Εξαμηνιαία αποτύπωση οικονομικού κλίματος στις μικρές επιχειρήσεις - Α' Εξάμηνο 2026

Εξαμηνιαία αποτύπωση οικονομικού κλίματος στις μικρές επιχειρήσεις - Α' Εξάμηνο 2026



Η έρευνα καταγράφει ήπια υποχώρηση του οικονομικού κλίματος στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις το Α' εξάμηνο του 2026, με τον σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις 56,5 μονάδες από 59,2 το προηγούμενο εξάμηνο. Το λειτουργικό κόστος παραμένει ο κυριότερος επιβαρυντικός παράγοντας, καθώς σε σύγκριση με το 2025 το 73,3% των επιχειρήσεων πληρώνει ακριβότερα την ηλεκτρική ενέργεια, το 73,2% τα καύσιμα και το 77,5% τις πρώτες ύλες και προμήθειες που έχει ανάγκη, με τις μεσοσταθμικές αυξήσεις να προσδιορίζονται στο 26,03%, στο 27,75% και στο 24,75% αντίστοιχα. Η επιβάρυνση αυτή μετακυλιέται εν μέρει στις τιμές, καθώς το 40,3% των επιχειρήσεων προχώρησε σε ανατιμήσεις έναντι μόλις του 7,2% που μείωσε τιμές, ανατρέποντας τη σταδιακή αποκλιμάκωση των διαδοχικών ανατιμήσεων των προηγούμενων πέντε εξαμήνων. Η ρευστότητα συνεχίζει να αποτελεί κρίσιμο παράγοντα αβεβαιότητας, καθώς το 48% των επιχειρήσεων δήλωσε περαιτέρω μείωση, έναντι μόλις του 16,4% που κατέγραψε βελτίωση. Στα θετικά η απασχόληση επιδεικνύει ανθεκτικότητα, με οκτώ στις δέκα επιχειρήσεις (81,1%) να διατηρούν σταθερό τον αριθμό των εργαζομένων τους και με θετικό ισοζύγιο ανάμεσα σε όσες αύξησαν (12,3%) και σε όσες μείωσαν (6,5%) το προσωπικό τους. Στον αντίποδα, οι ληξιπρόθεσμες οφειλές κινούνται σταθερά ανοδικά, καθώς περισσότερες από τρεις στις δέκα επιχειρήσεις (30,9%) εμφανίζουν μία ή περισσότερες καθυστερημένες υποχρεώσεις και το 13,3% συσσωρεύει τρεις ή περισσότερες, γεγονός που φανερώνει ότι οι βελτιώσεις αυτές παραμένουν εύθραυστες.

Βασικό συμπέρασμα

Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων υποχώρησε το Α' εξάμηνο του 2026 κατά 2,7 μονάδες και διαμορφώθηκε στις 56,5

Κύρια ευρήματα

- Το 21,8% των επιχειρήσεων έχει μηδενικά ρευστά διαθέσιμα. Το 22,9% των επιχειρήσεων έχει ρευστά διαθέσιμα το πολύ για ένα μήνα
- Το 12,3% των επιχειρήσεων δήλωσε αύξηση προσωπικού το πρώτο εξάμηνο του 2026 έναντι 6,5% που δήλωσε μείωση
- Τα κόστη ενέργειας, καυσίμων και πρώτων υλών/προμήθειων των επιχειρήσεων αυξήθηκαν σε σχέση με το 2025 κατά περίπου 25% (μεσοσταθμικά)

[Διαβάστε όλη την έρευνα εδώ](#)

Σε τροχιά ανόδου η τιμή του χρυσού



Ο χρυσός επιστρέφει δυναμικά στο επενδυτικό προσκήνιο, με τις ανησυχίες για το αμερικανικό χρέος και τις αναταράξεις στην αγορά ομολόγων να αναζωπυρώνουν τη ζήτηση για το παραδοσιακό ασφαλές καταφύγιο. Η τιμή του χρυσού άμεσης παράδοσης ενισχυόταν χθες Παρασκευή κατά περίπου 1,5%, σε 4.588 δολάρια η ουγγιά, έχοντας αγγίξει ενδοσυνεδριακά τα 4.601 δολάρια, το υψηλότερο επίπεδο από τις 15 Μαΐου. Τα προθεσμιακά συμβόλαια στις ΗΠΑ κινούνταν κοντά στα 4.645 δολάρια, ενώ τα εβδομαδιαία κέρδη πλησίαζαν το 5%. Από τα χαμηλά του τέλους Ιουλίου, πάντως, η ανάκαμψη προσεγγίζει πλέον το 10%. 5,7 26,27 38,40

Πηγή: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

ΔΕΘ 2026: Ανάπτυξη χωρίς ισχυρές εμπορικές επιχειρήσεις δεν υπάρχει



Του Σταύρου Καφούνη, Πρόεδρος της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ)

Λίγες ημέρες πριν από την 90^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας καταθέτει το Υπόμνημα Θέσεων της, ένα κείμενο που δεν συνιστά μια ακόμη λίστα αιτημάτων, αλλά ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο παρεμβάσεων, τεκμηριωμένο βήμα προς βήμα, από το Ινστιτούτο της ΕΣΕΕ. Το υπόμνημα της ΕΣΕΕ αποτυπώνει, με τον πλέον ξεκάθαρο τρόπο, το τι αντιπροσωπεύει σήμερα ο κλάδος μας: 226.000 επιχειρήσεις (μία στις τέσσερις επιχειρήσεις της χώρας εκτός αγροτικού τομέα), 10,9% του ΑΕΠ και κύκλο εργασιών 181,3 δισ. ευρώ το 2025. Με βάση τα επίσημα δεδομένα, σχεδόν 4 στα 10 ευρώ που κυκλοφορούν στην ελληνική οικονομία κυκλοφορούν μέσω των εμπορικών επιχειρήσεων. Παράλληλα, το εμπόριο είναι -με νούμερα και όχι με σχήματα λόγου-ο μεγαλύτερος εργοδότης της χώρας, αφού προσφέρει 759.900 θέσεις εργασίας.

Είναι αλήθεια ότι η ελληνική οικονομία επιστρέφει σταδιακά στην κανονικότητα. Οι ρυθμοί ανάπτυξης παραμένουν υψηλότεροι του μέσου όρου της Ευρωζώνης, η ανεργία αποκλιμακώνεται, το δημόσιο χρέος συρρικνώνεται και η διεθνής εικόνα της χώρας έχει αναβαθμιστεί. Δεν παραγνωρίζω τίποτα από αυτά. Ωστόσο, όσο πιο κοντά βρίσκεται κανείς στην καθημερινότητα μιας εμπορικής επιχείρησης τόσο πιο καθαρά βλέπει ότι οι προκλήσεις παραμένουν σύνθετες και περίπλοκες. Οι επιχειρήσεις μας αντιμετωπίζουν εξαιρετικά υψηλό λειτουργικό κόστος, περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση, υψηλές φορολογικές επιβαρύνσεις, λόγω και του τεκμαρτού εισοδήματος, και διογκωμένη γραφειοκρατία. Επιπρόσθετα, η ψηφιακή μετάβαση, αν και αναγκαία, συχνά μεταφράζεται σε νέες επιβαρύνσεις, αντί για ουσιαστικές διευκολύνσεις. Σε αυτό το σκληρό περιβάλλον προσθέτουμε τη διεθνή αβεβαιότητα, τις γεωπολιτικές συγκρούσεις, τις πληθωριστικές πιέσεις αλλά και τον αθέμιτο ανταγωνισμό από τις ασιατικές πλατφόρμες. Το αποτέλεσμα είναι ένα περιβάλλον που πολλές φορές εγκλωβίζει την επιχειρηματικότητα σε αγώνα επιβίωσης αντί ανάπτυξης και αυτό δεν μπορούμε να το δεχθούμε ως δεδομένο.

Γι' αυτό, το φετινό υπόμνημα της ΕΣΕΕ δεν σταματά στις διαγνώσεις. Προτείνουμε συγκεκριμένες θεσμικές μεταρρυθμίσεις, χωρίς κανένα δημοσιονομικό κόστος: την καθιέρωση της αρχής «Once Only», ώστε καμία επιχείρηση να μην υποβάλλει το ίδιο δικαιολογητικό δύο φορές στο Δημόσιο, τη δημιουργία μιας Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης Επιχειρήσεων ως ενιαίου σημείου εξυπηρέτησης αλλά και ένα πλαίσιο «Safe Harbour» που θα προστατεύει τις επιχειρήσεις από πρόστιμα, όταν το πρόβλημα δεν είναι δικό τους αλλά τεχνική δυσλειτουργία των κρατικών συστημάτων.

Σε ό,τι αφορά τη χρηματοδότηση, θέλουμε το εμπόριο -και ιδίως το λιανικό εμπόριο- να αποκτήσει επιτέλους ορατή και διακριτή θέση στα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, στο Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης 2026-2030 και στο επόμενο Πολυετές Δημοσιονομικό Πλαίσιο. Προτείνουμε ειδική δράση για την υιοθέτηση Τεχνητής Νοημοσύνης από τις εμπορικές επιχειρήσεις, κουπόνια ψηφιακής συμβουλευτικής και επιτάχυνσης της ενεργειακής αναβάθμισης των καταστημάτων.

Έρχομαι, όμως, και σε πιο απτά, κοστολογημένα αιτήματα, γιατί πιστεύω στη σοβαρότητα του διαλόγου με την πολιτεία. Ζητάμε την εξαίρεση του λιανικού εμπορίου από τον τεκμαρτό τρόπο φορολόγησης· μία επιχείρηση που λειτουργεί με «ανοιχτές πόρτες» και ελέγχεται καθημερινά από τον ίδιο τον πελάτη δεν μπορεί να αντιμετωπίζεται ως ύποπτη φοροδιαφυγής. Ζητάμε την κατάργηση του τέλους επιτηδεύματος και για τα νομικά πρόσωπα, όπως ισχύει ήδη για τις ατομικές επιχειρήσεις, γιατί η σημερινή ασυμμετρία στρεβλώνει τον υγιή ανταγωνισμό. Ζητάμε εξομοίωση της προκαταβολής φόρου εισοδήματος μεταξύ νομικών και φυσικών προσώπων και περαιτέρω μείωση των εργοδοτικών εισφορών κατά μία μονάδα το 2027, με στόχο το συνολικό μη μισθολογικό κόστος να πέσει στο 30% έως το 2030. Προτείνουμε, τέλος, ένα σύστημα έμπρακτης επιβράβευσης της συνέπειας: όποια επιχείρηση εξοφλεί εφάπαξ και νωρίτερα τις φορολογικές της υποχρεώσεις, να απολαμβάνει έκπτωση 10%. Στη ρευστότητα, προτείνουμε λύσεις μηδενικού κόστους για το Δημόσιο: ειδικό ακατάσχετο επιχειρηματικό λογαριασμό, νέα ρύθμιση οφειλών έως 120 δόσεις, αναβάθμιση της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας σε πραγματική τράπεζα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Πιστεύω ακράδαντα ότι η επανενεργοποίηση των αδρανών επιχειρήσεων φέρνει περισσότερα έσοδα στο κράτος απ' όσα φέρνει η κατάσχεση.

Δεν θα ήμουν ειλικρινής αν δεν έκλεινα με όσα με απασχολούν ιδιαίτερα σε τοπικό επίπεδο, γιατί το εμπόριο δεν είναι μόνο η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη. Διεκδικούμε την πλήρη επαναφορά των μειωμένων κατά 30% συντελεστών ΦΠΑ σε όλα τα νησιά του Αιγαίου, χωρίς τον άδικο πληθυσμιακό περιορισμό των 20.000 κατοίκων που σήμερα αποκλείει μεγάλο μέρος της νησιωτικής επιχειρηματικότητας. Είναι αναγκαία τα κίνητρα για να βρίσκουν οι νησιωτικές επιχειρήσεις καταρτισμένο προσωπικό τη θερινή περίοδο και ένα «Μεταφορικό Ισοδύναμο» που να αντισταθμίζει πραγματικά -όχι συμβολικά- το κόστος της απόστασης. Παράλληλα, είναι άμεση η ανάγκη επαναφοράς της απαλλαγής διοδίων για τις επιχειρήσεις της Θράκης, γιατί η αναστολή της αυξάνει το κόστος ακριβώς εκεί όπου η οικονομία είναι πιο ευάλωτη. Για τη Δυτική Μακεδονία, ζητάμε η μετάβαση στη μεταλιγνιτική εποχή να γίνει με σταθερή χρηματοδότηση και δημιουργία πραγματικών, καλά αμειβόμενων θέσεων εργασίας, όχι με βιαστικά βήματα που διαταράσσουν την κοινωνική συνοχή. Για την Καστοριά και τον δοκιμαζόμενο κλάδο της γούνας, θέλουμε την επαναφορά της μη επιστρεπτέας προκαταβολής ως «άμεσης ανάσας» χρηματοδότησης. Ζητάμε, τέλος, την κατάργηση του άδικου φόρου πολυτελείας στην αργυροχρυσοχοΐα, όπως έγινε ήδη για τη γούνα, και αναδιανομή μέρους των εσόδων του ΓΕΜΗ στους εμπορικούς συλλόγους και τις ομοσπονδίες που γνωρίζουν καλύτερα από τον καθέναν τις ανάγκες της αγοράς.

Ερχόμαστε στη φετινή ΔΕΘ με πνεύμα ευθύνης, τεκμηρίωσης και συνεργασίας. Η στήριξη του εμπορίου δεν είναι χάρη ούτε ελεημοσύνη. Είναι επένδυση στην ανάπτυξη, στην απασχόληση, στη συνοχή της ελληνικής κοινωνίας αλλά και στη συνολική αλλαγή του παραγωγικού υποδείγματος της ελληνικής οικονομίας.

Πηγή: NAYΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

