



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 14/2026 (Έτος 7^ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Το καλοκαίρι αποτελεί για τον κλάδο της κοσμηματοποιίας μια ιδιαίτερα σημαντική περίοδο. Η αυξημένη τουριστική κίνηση και η εμπορική δραστηριότητα δίνουν ώθηση σε πολλές επιχειρήσεις του κλάδου, που συνεχίζουν καθημερινά να δημιουργούν, να παράγουν και να υπηρετούν μια τέχνη με βαθιές ρίζες στον χρόνο.

Η ελληνική αργυροχρυσοχοΐα δεν είναι μόνο ένας παραγωγικός κλάδος της οικονομίας. Είναι κομμάτι της πολιτιστικής ταυτότητας της χώρας μας. Είναι η γνώση του τεχνίτη, οι παραδοσιακές τεχνικές, η δημιουργία και το μεράκι που μεταφέρονται από γενιά σε γενιά, μέσα από επιχειρήσεις που διατηρούν ζωντανή μια παράδοση αιώνων.

Σε μια περίοδο όπου η πολιτιστική κληρονομιά βρίσκεται στο επίκεντρο του δημόσιου διαλόγου, είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι ο πολιτισμός αποτελεί δημόσιο αγαθό, συνδεδεμένο με την ιστορία και την ταυτότητα ενός λαού και η αξιοποίησή του πρέπει να γίνεται με όρους ευθύνης, προστασίας και σεβασμού.

Η εγγραφή της ευρύτερης περιοχής του Ολύμπου στον Κατάλογο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO ως Μικτό Αγαθό αποτελεί μια σημαντική διεθνή αναγνώριση της μοναδικής συνύπαρξης της φυσικής και πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Ο Όλυμπος, διαχρονικό σύμβολο του ελληνικού πολιτισμού, της μυθολογίας και της φύσης, μας υπενθυμίζει τη σημασία της προστασίας της συλλογικής μας μνήμης και της κληρονομιάς μας.

Η Ελλάδα μπορεί και πρέπει να αξιοποιεί τον πολιτιστικό της πλούτο, ιδιαίτερα μέσα από τον τουρισμό, όμως η αξία αυτής της κληρονομιάς δεν μπορεί να αποτιμάται μόνο με οικονομικούς όρους. Οφείλουμε να στηρίζουμε τους ανθρώπους και τις επιχειρήσεις που τη διατηρούν ζωντανή και συνεχίζουν να δημιουργούν το πολιτιστικό αποτύπωμα της χώρας μας.

Η ελληνική αργυροχρυσοχοΐα γνωρίζει ότι ένα κόσμημα δεν είναι απλώς ένα αντικείμενο. Είναι ιστορία, μνήμη, τέχνη και συναίσθημα. Αυτή την αξία έχουμε ευθύνη να προστατεύσουμε και να παραδώσουμε στις επόμενες γενιές.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

Η ΠΟΒΑΚΩ δίπλα στους Συλλόγους-μέλη της με νέα υπηρεσία ηλεκτρονικής αποδελτίωσης

Πανελλήνια
Ομοσπονδία
Βιοτεχνών
Αργυροχρυσοχόων
Κοσμηματοπωλών
Ωρολογοπωλών



Με σταθερό προσανατολισμό στην αποστολή της και με στόχο την υποστήριξη των Συλλόγων-μελών της, η ΠΟΒΑΚΩ προχώρησε στη διάθεση υπηρεσίας ηλεκτρονικής αποδελτίωσης μέσω ενημέρωσης προς τους Συλλόγους-μέλη της, προσφέροντας ένα σύγχρονο ψηφιακό εργαλείο πρόσβασης σε ειδήσεις, δημοσιεύματα και εξελίξεις που αφορούν τον κλάδο της αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου, καθώς και θέματα ευρύτερου επαγγελματικού ενδιαφέροντος.

Η νέα αυτή πρωτοβουλία εντάσσεται στην προσπάθεια της Ομοσπονδίας να αξιοποιεί τις δυνατότητες της ψηφιακής εποχής και να προσφέρει πρόσθετα εργαλεία ενημέρωσης και υποστήριξης των Συλλόγων-μελών της που αποτελούν τη βάση της.

Η υπηρεσία παρέχεται χωρίς οικονομική επιβάρυνση για τους Συλλόγους-μέλη, καθώς καλύπτεται από την Ομοσπονδία, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή δέσμευσή της να βρίσκεται έμπρακτα δίπλα στους εκπροσώπους του κλάδου.

Μέσω της νέας αυτής δυνατότητας, οι Σύλλογοι-μέλη αποκτούν άμεση και οργανωμένη πρόσβαση σε δημοσιεύματα και ειδήσεις που αφορούν τον κλάδο της αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου, καθώς και σε θέματα γενικότερου επαγγελματικού ενδιαφέροντος, συμβάλλοντας στην έγκαιρη ενημέρωσή τους για τις εξελίξεις που επηρεάζουν την αγορά.

Με τη συγκεκριμένη δράση, η ΠΟΒΑΚΩ συνεχίζει να επενδύει σε σύγχρονες λύσεις που ενισχύουν τη συνεργασία, την ενημέρωση και τη δυναμική παρουσία του κλάδου της κοσμηματοποιίας.

**Στο πλευρό της Ελληνικής Αργυροχρυσοχοΐας το Β.Ε.Α. και το Β.Ε.Π.
Κοινό ψήφισμα για την άμεση κατάργηση του Φόρου Πολυτελείας**



Στην ΠΟΒΑΚΩ κοινοποιήθηκε η επιστολή του Προέδρου του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας (Β.Ε.Α.) κ. Κωνσταντίνου Δαμίγου, με την οποία διαβιβάζεται το κοινό ψήφισμα που εξέδωσαν ομόφωνα τα Διοικητικά Συμβούλια του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας (Β.Ε.Α.) και του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά (Β.Ε.Π.) για την άμεση και οριστική κατάργηση του Φόρου Πολυτελείας στον κλάδο της Ελληνικής Αργυροχρυσοχοΐας.

Με το κοινό τους ψήφισμα, τα δύο Επιμελητήρια αναδεικνύουν τις επιπτώσεις του συγκεκριμένου φόρου στη λειτουργία, την ανταγωνιστικότητα και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων του κλάδου, ζητώντας την ανάληψη των απαραίτητων ενεργειών για την κατάργησή του.

Το ψήφισμα διαβιβάστηκε προς το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, το Υπουργείο Ανάπτυξης, τους Βουλευτές της Περιφέρειας Αττικής και την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (Κ.Ε.Ε.Ε.), με στόχο την ανάδειξη του ζητήματος και την προώθηση λύσεων που θα ενισχύσουν την ελληνική αργυροχρυσοχοΐα.

Τα Διοικητικά Συμβούλια των Β.Ε.Α. και Β.Ε.Π., εκπροσωπούμενα από τους Προέδρους τους κ. Κωνσταντίνο Δαμίγο και κ. Ιωάννη Μαστρονικόλα αντίστοιχα, ζητούν την αποκατάσταση της φορολογικής δικαιοσύνης και τη λήψη μέτρων που θα συμβάλουν στον εκσυγχρονισμό, την εξωστρέφεια και τη βιώσιμη ανάπτυξη των ελληνικών εργαστηρίων.

Η ΠΟΒΑΚΩ χαιρετίζει κάθε θεσμική πρωτοβουλία που αναδεικνύει τα προβλήματα του κλάδου και συμβάλλει στην προώθηση δίκαιων και αναπτυξιακών λύσεων για τις επιχειρήσεις της αργυροχρυσοχοΐας.

Ακολουθεί το πλήρες κείμενο της διαβιβαστικής επιστολής και του Κοινού Ψηφίσματος των Διοικητικών Συμβουλίων του Β.Ε.Α. και του Β.Ε.Π.:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑΣ

(Ν.Π.Δ.Δ.) Ακαδημίας 18, 106 71 Αθήνα

T: 210 3680700 E:Info@acsmi.gr www.acsmi.gov.gr

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

presid@acsmi.gr

τηλ.: 210-36.80.870

Αθήνα, 22-07-2026

Α.Π.: 1944

Προς:

- Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών,
κ. Κυριάκο Πιερρακάκη, ministeroffice@minfin.gr
- Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Παναγιώτη Θεοδωρικάκο,
minister.sec@mne.gov.gr
- Βουλευτές της Περιφέρειας Αττικής
- Κ.Ε.Ε.Ε, keeuheci@uhc.gr

Κοιν.:

- ΠΟΒΑΚΩ, info@povako.gr

Θέμα: Κοινό Ψήφισμα για την Άμεση Κατάργηση του Φόρου Πολυτελείας στον Κλάδο της Ελληνικής Αργυροχρυσοχοΐας

Σας διαβιβάζουμε Κοινό Ψήφισμα που εξέδωσαν ομόφωνα το Διοικητικό Συμβούλιο του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθηνών (Β.Ε.Α.) στην 19^η /29.06.2026 συνεδρίασή του και το Διοικητικό Συμβούλιο του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά (ΒΕΠ) και αφορά στην άμεση Κατάργηση του Φόρου Πολυτελείας στον Κλάδο της Ελληνικής Αργυροχρυσοχοΐας και παρακαλούμε για τις δικές σας ενέργειες.

Με εκτίμηση
Ο Πρόεδρος

Κωνσταντίνος Δαμίγος

Αθήνα, 22 Ιουλίου 2026

ΚΟΙΝΟ ΨΗΦΙΣΜΑ

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ Δ.Σ. Β.Ε.Α. και ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ Δ.Σ. Β.Ε.Π.

«Άμεση Κατάργηση του Φόρου Πολυτελείας στον Κλάδο της Ελληνικής Αργυροχρυσοχοΐας»

Το Διοικητικό Συμβούλιο του **Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας** και το Διοικητικό Συμβούλιο του **Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά**, εκπροσωπώντας τον παραγωγικό κόσμο της ευρύτερης περιοχής της Αθήνας, του Πειραιά και των νήσων αυτού και αναγνωρίζοντας τη στρατηγική σημασία της ελληνικής μεταποίησης, προβαίνουν στην έκδοση του παρόντος ψηφίσματος, επισημαίνοντας τα κάτωθι:

Επειδή, Η ελληνική αργυροχρυσοχοΐα αποτελεί έναν ιστορικό κλάδο με παράδοση άνω των 6.000 ετών, ο οποίος συνδυάζει την καλλιτεχνική δημιουργία με την παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, αποτελώντας αναπόσπαστο κομμάτι της εθνικής μας ταυτότητας.

Επειδή, Ο κλάδος συγκροτείται στη συντριπτική του πλειονότητα από μικρές, πολύ μικρές και οικογενειακές επιχειρήσεις, οι οποίες στηρίζουν την τοπική οικονομία και διατηρούν ζωντανές εξειδικευμένες τεχνικές δεξιότητες.

Επειδή, Ο φόρος πολυτελείας που επιβλήθηκε το 2012 ως έκτακτο δημοσιονομικό μέτρο, στερείται πλέον οποιασδήποτε οικονομικής λογικής, καθώς η τιμή του χρυσού έχει εκτοξευθεί από τις **40.000€/κιλό** (το 2012) σε πάνω από **140.000€/κιλό** σήμερα, καταγράφοντας αύξηση που υπερβαίνει το **250%**.

Επειδή, Η διατήρηση του φόρου αυτού δημιουργεί σοβαρές στρεβλώσεις στην αγορά, καθιστά το ελληνικό κόσμημα μη ανταγωνιστικό έναντι των γειτονικών χωρών και λειτουργεί ως «ποινή» για τη χειροτεχνική παραγωγή και την επιχειρηματική εξωστρέφεια.

Επειδή, Η κατάργηση του φόρου θα έχει θετικές συνέπειες στα συνολικά φορολογικά έσοδα μέσω της αύξηση των πωλήσεων και θα αποτελέσει στρατηγική κίνηση για τη στήριξη του Κλάδου Αργυροχρυσοχοΐας, όπως αποδεικνύει η σχετική μελέτη της ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (Οκτώβριος 2024).

Επειδή, Το κόσμημα αποτελεί βασικό πυλώνα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και η υπερφορολόγησή του οδηγεί σε απώλεια σημαντικών εσόδων και ενισχύει την άτυπη οικονομία.

ΤΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΤΟΥ Β.Ε.Α. ΚΑΙ ΤΟΥ ΒΕΠ ΖΗΤΟΥΝ:

- Την άμεση και οριστική κατάργηση του φόρου πολυτελείας στα προϊόντα αργυροχρυσοχοΐας, ως ένα μέτρο αναχρονιστικό που δεν ανταποκρίνεται στις σύγχρονες συνθήκες της παγκόσμιας αγοράς.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑΣ

(Ν.Π.Δ.Δ.) Ακαδημίας 18, 106 71 Αθήνα

T: 210 3680700 E: info@acsmi.gr www.acsmi.gov.gr



- Την αναγνώριση του κλάδου ως στρατηγικού πυλώνα της ελληνικής χειροτεχνίας, με την παροχή κινήτρων για τον εκσυγχρονισμό των εργαστηρίων και την ενίσχυση της εξωστρέφειας.
- Την αποκατάσταση της φορολογικής δικαιοσύνης, ώστε οι Έλληνες δημιουργοί να μπορούν να ανταγωνίζονται επί ίσους όρους τις διεθνείς αγορές, προστατεύοντας ταυτόχρονα τις θέσεις εργασίας στον κλάδο.

Για το Διοικητικό Συμβούλιο Β.Ε.Α.

Ο Πρόεδρος



Κωνσταντίνος Δαμίγος

Για το Διοικητικό Συμβούλιο Β.Ε.Π.

Ο Πρόεδρος



Ιωάννης Κων. Μαστρονικόλας

Το «Love in the Making» της ΠΟΒΑΚΩ ταξιδεύει στην Καβάλα



Η ΠΟΒΑΚΩ συνεχίζει τις δράσεις εξωστρέφειας και προβολής της ελληνικής κοσμηματοποιίας, με την ταινία μικρού μήκους «Love in the Making», μία κινηματογραφική παραγωγή της Ομοσπονδίας, να προβάλλεται καθ' όλη τη διάρκεια της θερινής τουριστικής περιόδου στην οθόνη του Κέντρου Πληροφόρησης Επισκεπτών Καβάλας, στην Πλατεία Ελευθερίας.

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιήθηκε έπειτα από πρωτοβουλία του Ταμία της ΠΟΒΑΚΩ και αντιπροσώπου του Σωματείου Επαγγελματιών Ωρολογοποιών και Χρυσοχόων Καβάλας «Η Καλλιτεχνία», κ. Λουκά Βασδέκη, συμβάλλοντας στην παρουσίαση της ελληνικής κοσμηματοποιίας σε ένα σημείο με ιδιαίτερα αυξημένη επισκεψιμότητα.



Το Κέντρο Πληροφόρησης αποτελεί σημείο αναφοράς για τους επισκέπτες της πόλης, παρέχοντας πληροφορίες για τα αξιοθέατα, τις πολιτιστικές διαδρομές, τις παραλίες, τη γαστρονομία και τις δυνατότητες περιήγησης στην Καβάλα και την ευρύτερη περιοχή.

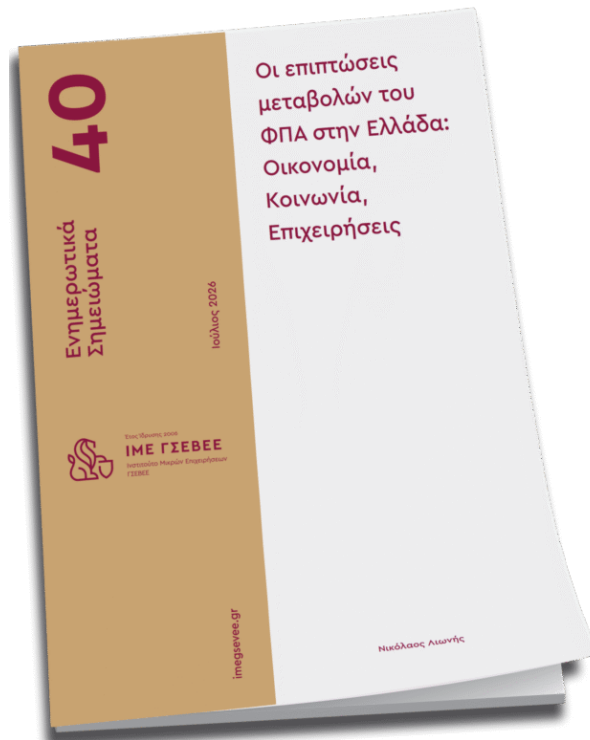
Η καθημερινή προβολή της ταινίας σε έναν χώρο με συνεχή ροή επισκεπτών, ιδιαίτερα κατά την περίοδο με τη μεγαλύτερη τουριστική κίνηση στην Καβάλα, προσφέρει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να γνωρίσουν μια σύγχρονη κινηματογραφική παραγωγή που αναδεικνύει τη διαχρονική αξία του ελληνικού κοσμήματος.



Το «Love in the Making» αποτελεί ένα κινηματογραφικό ταξίδι στην ιστορία του ελληνικού κοσμήματος. Μέσα από την εικόνα και την αφήγησή του, παρουσιάζει την εξέλιξη του ελληνικού κοσμήματος από την αρχαιότητα έως σήμερα, φωτίζοντας τη δεξιοτεχνία, την καλλιτεχνική δημιουργία και την πολιτιστική του σημασία. Παράλληλα, αναδεικνύει τη συνέχεια μιας τέχνης που εξακολουθεί να εξελίσσεται, διατηρώντας τα στοιχεία της ιστορίας και της πολιτιστικής του ταυτότητας.

Η προβολή του «Love in the Making» στο Κέντρο Πληροφόρησης Επισκεπτών Καβάλας εντάσσεται στις πρωτοβουλίες της Διοίκησης της ΠΟΒΑΚΩ για την ανάδειξη του ελληνικού κοσμήματος και την ενίσχυση της παρουσίας του σε χώρους με αυξημένη επισκεψιμότητα, ενισχύοντας την επαφή του κοινού με έναν κλάδο που αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

**Ενημερωτικό σημείωμα ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ:
Οι επιπτώσεις μεταβολών του ΦΠΑ στην Ελλάδα:
Οικονομία, Κοινωνία, Επιχειρήσεις**



Το Ενημερωτικό Σημείωμα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ αναλύει το νέο ευρωπαϊκό πλαίσιο ΦΠΑ που διαμορφώνουν οι Οδηγίες (ΕΕ) 2020/285 και (ΕΕ) 2022/542, οι οποίες διευρύνουν ουσιαστικά τη διακριτική ευχέρεια των κρατών-μελών στον σχεδιασμό της πολιτικής ΦΠΑ.

Η Οδηγία 2020/285 αναδιαμορφώνει το ειδικό καθεστώς απαλλαγής των μικρών επιχειρήσεων, υπηρετώντας τρεις στόχους: μείωση του κόστους συμμόρφωσης, ενίσχυση της φορολογικής ουδετερότητας και του θεμιτού ανταγωνισμού, και διευκόλυνση της διασυννοιακής δραστηριότητας των ΜμΕ. Επιτρέπει εθνικό όριο απαλλαγής έως 85.000 ευρώ και εισάγει ως κεντρική καινοτομία τη διασυννοιακή απαλλαγή με ενωσιακό όριο 100.000 ευρώ, ώστε η απαλλαγή να ισχύει και εκτός του κράτους εγκατάστασης. Η Ελλάδα (Ν. 5144/2024) δεν αξιοποίησε το εύρος των δυνατοτήτων: διατήρησε το όριο στις 10.000 ευρώ, χωρίς διασυννοιακή διάσταση, διατηρώντας ένα από τα πλέον περιοριστικά καθεστώτα στην ΕΕ.

Η Οδηγία 2022/542 επιτρέπει έως δύο μειωμένους συντελεστές (όχι κάτω του 5%), έναν υπερμειωμένο και έναν μηδενικό, για αγαθά βασικής ανάγκης, πράσινες τεχνολογίες και ψηφιακές υπηρεσίες, συνδέοντας τον ΦΠΑ με την πράσινη μετάβαση και την κοινωνική συνοχή. Η Ελλάδα την αξιοποίησε επιλεκτικά, προτάσσοντας τη φορολογική σταθερότητα.

Η μελέτη αναδεικνύει ότι τα δύο εργαλεία δεν είναι ισοδύναμα: η απαλλαγή στηρίζει τη βιωσιμότητα των πολύ μικρών επιχειρήσεων, ενώ οι συντελεστές αποτελούν μέσο ευρύτερης οικονομικής πολιτικής. Η αξιοποίηση των νέων ευρωπαϊκών δυνατοτήτων -με αύξηση του ορίου απαλλαγής και στοχευμένη χρήση των συντελεστών- αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για τη μείωση της γραφειοκρατίας, τη στήριξη των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων, την ανακούφιση των καταναλωτών και την ευθυγράμμιση της χώρας με τις ευρωπαϊκές πρακτικές.

[Διαβάστε το ενημερωτικό σημείωμα εδώ](#)

**Η ευρύτερη περιοχή του Ολύμπου εγγράφεται
στον Κατάλογο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO ως Μικτό Αγαθό**



Ένα ακόμη σημαντικό πολιτιστικό επίτευγμα καταγράφει η Ελλάδα, με την εγγραφή της ευρύτερης περιοχής του μυθικού Ολύμπου στον Κατάλογο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO ως Μικτό Αγαθό. Ακολουθεί το Κοινό Δελτίο Τύπου των Υπουργείων Πολιτισμού και Περιβάλλοντος και Ενέργειας σχετικά με τη σημαντική αυτή διεθνή αναγνώριση.

Κοινό Δελτίο Τύπου των Υπουργείων Πολιτισμού και Περιβάλλοντος και Ενέργειας:

Το Υπουργείο Πολιτισμού και το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας εκφράζουν χαρά, περηφάνεια και μεγάλη ικανοποίηση για την ομόφωνη απόφαση της Επιτροπής Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO να εγγράψει την «Ευρύτερη Περιοχή του Ολύμπου» στον Κατάλογο Παγκόσμιας Κληρονομιάς, κατά τις εργασίες της 48ης Συνόδου της, η οποία διεξάγεται από τις 19 Ιουλίου, στην πόλη Busan της Νότιας Κορέας. Η συμπερίληψη του μυθικού βουνού στον συγκεκριμένο Κατάλογο αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διεθνείς διακρίσεις, στον τομέα της προστασίας της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς, καθώς αναγνωρίζει την Εξέχουσα Οικουμενική Αξία του Ολύμπου, τοποθετώντας τον ανάμεσα στα πλέον εμβληματικά μνημεία παγκοσμίως, τα οποία χρήζουν ειδικής προστασίας και μέριμνας, προς όφελος της Ανθρωπότητας.

Η Υπουργός Πολιτισμού Λίνα Μενδώνη δήλωσε: «Η εγγραφή του Ολύμπου στον Κατάλογο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO επιβεβαιώνει τη διαχρονική δέσμευση της Ελλάδας στην προστασία, ανάδειξη και βιώσιμη διαχείριση της πολιτιστικής και φυσικής της κληρονομιάς, σύμφωνα με τις αρχές της Σύμβασης Παγκόσμιας Κληρονομιάς. Ταυτόχρονα, ενισχύει τη διεθνή προβολή ενός τόπου ο οποίος αποτελεί διαχρονικό σύμβολο του ελληνικού πολιτισμού, της φύσης και της οικουμενικής κληρονομιάς, αναδεικνύοντας την κοινή ευθύνη της διεθνούς κοινότητας για τη διαφύλαξή του, προς όφελος των σημερινών και των μελλοντικών γενεών. Η εγγραφή συμπυκνώνει, με μοναδικό τρόπο, την αδιάρρηκτη ενότητα της πολιτιστικής και της φυσικής μας κληρονομιάς. Ο Όλυμπος είναι το βουνό που, μέσα από τα ομηρικά έπη και την αρχαία ελληνική γραμματεία, ταξίδεψε την ελληνική μυθολογία και τον ελληνικό πολιτισμό σε ολόκληρο τον κόσμο. Παραμένει το αιώνιο σύμβολο της κατοικίας των Ολυμπίων Θεών, και ενός πολυδιάστατου και “δραματικού” τοπίου, εμπνέοντας δέος και σεβασμό και συνεχίζοντας να τροφοδοτεί τη σκέψη, την τέχνη, τις επιστήμες και την παγκόσμια πολιτιστική δημιουργία. Οι χαρακτηρισμοί του Ολύμπου στα έργα του Ομήρου - «πολύπτυχος», για τις πολυάριθμες κορυφές του, «μακρός», που δεσπόζει επιβλητικά στον ορίζοντα, «νιφόεις» χιονοσκεπής, «πολυδεϊράς» για τις πολλές χαράδρες του- αποτέλεσαν την αφετηρία αυτής της διαχρονικής έμπνευσης. Η εικόνα του Ολύμπου, όπως αποτυπώθηκε από την ποιητική ιδιοφυΐα του Ομήρου, πριν από σχεδόν τρεις χιλιετίες, παραμένει

αναλλοίωτη μέχρι σήμερα, προκαλώντας το ίδιο συναίσθημα θαυμασμού και σεβασμού στον σύγχρονο επισκέπτη. Θερμές ευχαριστίες προς τον Μόνιμο Αντιπρόσωπο της Ελλάδας στην UNESCO Γιώργο Κουμουτσάκο, για τη σταθερή και ουσιαστική υποστήριξή του, καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας, προς τα στελέχη του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και του ΟΦΥΠΕΚΑ, καθώς και της Διεύθυνσης Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων και της Εφορείας Αρχαιοτήτων Πιερίας του Υπουργείου Πολιτισμού. Η επιστημονική κατάρτιση, η αφοσίωση και η άριστη συνεργασία τους οδήγησαν στην επίτευξη του κοινού στόχου της εγγραφής, μιας πολυσήμαντης επιτυχίας που μας κάνει όλους περήφανους».

Ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Σταύρος Παπασταύρου δήλωσε: «Το φυσικό περιβάλλον της Ελλάδας αποτελεί ζωντανό και αναπόσπαστο μέρος της ταυτότητας, της ιστορίας και του πολιτισμού μας. Η προστασία και η ανάδειξη του βρίσκονται στον πυρήνα της κυβερνητικής μας πολιτικής. Ο Όλυμπος ανακηρύχθηκε πρώτος Εθνικός Δρυμός της Ελλάδας το 1938, αποτελεί καταφύγιο για σπάνια αρπακτικά, ενώ φιλοξενεί το 28% των φυτικών ομάδων -πάνω από 1900 είδη και μάλιστα 27 εξ αυτών που φύονται μόνο στον Όλυμπο και πουθενά αλλού στον κόσμο- και σημαντικούς πληθυσμούς πανίδας. Από τον Όλυμπο, ένα παγκόσμιο σύμβολο που συνδέει τον αρχαίο μύθο του υψηλότερου βουνού της Ελλάδας, ως κατοικίας των θεών, με το περιβαλλοντικό μέλλον της πατρίδας μας, μέχρι τα Απάττητα Βουνά και τα νέα Εθνικά Θαλάσσια Πάρκα που ανακοίνωσε ο Πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης και υλοποιούμε, αποδεικνύουμε στην πράξη ότι η προστασία της φύσης και της βιοποικιλότητας αποτελεί σταθερή εθνική προτεραιότητα. Με την ίδρυση και την ενίσχυση του ΟΦΥΠΕΚΑ θέσαμε τις βάσεις για μια σύγχρονη και ολοκληρωμένη διαχείριση των προστατευόμενων περιοχών της χώρας. Μέσα από τη συστηματική συνεργασία του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, του Υπουργείου Πολιτισμού και του ΟΦΥΠΕΚΑ, καταρτίστηκε ο πλήρης φάκελος της υποψηφιότητας του Ολύμπου για την ένταξή του στον Κατάλογο Παγκόσμιας Πολιτιστικής και Φυσικής Κληρονομιάς της UNESCO, ολοκληρώνοντας με επιτυχία μια προσπάθεια που είχε ξεκινήσει το 2014. Περνάμε τώρα από τη διεθνή αναγνώριση στα συγκεκριμένα έργα. Το αμέσως επόμενο διάστημα υλοποιούμε στον Όλυμπο παρεμβάσεις ύψους άνω των 10 εκατομμυρίων ευρώ, με στόχο την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, τη βελτίωση της προσβασιμότητας και την αειφόρο ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής. Θερμές ευχαριστίες και συγχαρητήρια στην Δρα Διονύσια Χατζηλάκου, διευθύντρια του ΟΦΥΠΕΚΑ που ηγήθηκε της όλης προσπάθειας, καθώς και σε όλους όσους συνέβαλαν σε αυτή τη μεγάλη εθνική επιτυχία. Ιδιαίτερες ευχαριστίες στην Υπουργό Πολιτισμού Λίνα Μενδώνη, με την οποία συνεργαστήκαμε για ακόμη μία φορά εποικοδομητικά προς όφελος της Πατρίδας μας. Και μία ξεχωριστή μνεία για την υποστήριξη στον Μόνιμο Αντιπρόσωπο της Ελλάδας στην UNESCO, Γιώργο Κουμουτσάκο. Συνεχίζουμε με σχέδιο και συνέπεια, ώστε να προστατεύσουμε και να αναδείξουμε τη μοναδική φυσική και πολιτιστική κληρονομιά της χώρας μας για τις σημερινές και τις επόμενες γενιές».

Η επιτυχής ολοκλήρωση της υποψηφιότητας του Ολύμπου στον Κατάλογο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO ως Μικτό Αγαθό είναι το αποτέλεσμα της στενής και αγαστής συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Πολιτισμού και του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας για την προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς της χώρας. Ο φάκελος υποψηφιότητας καταρτίστηκε από τον Οργανισμό Φυσικού Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής (Ο.ΦΥ.ΠΕ.Κ.Α), που εποπτεύεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας και τη Διεύθυνση Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων του Υπουργείου Πολιτισμού, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία των δύο φορέων, στα πεδία της φυσικής και της πολιτιστικής κληρονομιάς. Η επιτυχής έκβαση της υποψηφιότητας αναδεικνύει την δυναμική της διατομεακής συνεργασίας, η οποία, σε συνδυασμό με τη συμβολή των αρμόδιων υπηρεσιών και της τεχνογνωσίας που διαθέτουν, της επιστημονικής κοινότητας και της τοπικής αυτοδιοίκησης, των εμπλεκόμενων φορέων και των υπόλοιπων ενδιαφερομένων μερών, οδήγησε στην τεκμηρίωση, ενός ιδιαίτερα σύνθετου φακέλου, ο

οποίος επιτυχώς ανταποκρίθηκε, στις υψηλές απαιτήσεις της Σύμβασης Παγκόσμιας Κληρονομιάς.

Η εγγραφή αυτή αποκτά ιδιαίτερη σημασία, καθώς ο Όλυμπος εντάσσεται στον Κατάλογο ως μικτό αγαθό, σε μία από τις πλέον απαιτητικές κατηγορίες, η ένταξη των οποίων προϋποθέτει ταυτόχρονη τεκμηρίωση, τόσο των πολιτιστικών, όσο και για τα φυσικών αξιών τους. Οι μικτές εγγραφές αποτελούν, συγκριτικά, μικρό ποσοστό του συνόλου των εγγραφών, στον Κατάλογο Παγκόσμιας Κληρονομιάς, τη μοναδική που παρουσιάστηκε προς εξέταση στην παρούσα Σύνοδο της Επιτροπής. Η Ελλάδα -μαζί με τις παλαιότερες εγγραφές των Μετεώρων και του Αγίου Όρους- διαθέτει τρία μικτά αγαθά στον Κατάλογο, ενώ συνολικά αριθμεί 21 εγγραφές πλέον, γεγονός που καθιστά αυτή την επιτυχία ιδιαίτερα σημαντική για τη χώρα, ενισχύοντας τη διεθνή παρουσία της στο πλαίσιο της Σύμβασης.

Παράλληλα, αυτή η εγγραφή αναγνωρίζει τη μοναδική φυσική αξία του Ολύμπου, ως τόπου εξαιρετικής σημασίας για την βιοποικιλότητα. Με υψόμετρο 2.918 μ. διαθέτει, λόγω της εγγύτητάς του με τις ακτές του Αιγαίου Πελάγους, μεγάλη υψομετρική διακύμανση και έντονο το ανάγλυφό του, τοπογραφική απομόνωση και ιστορικό ρόλο ως παγετώδες καταφύγιο, φιλοξενώντας 1.983 taxa, δηλαδή πάνω από το 25% της Ελληνικής χλωρίδας. Αυτός ο χλωριδικός πλούτος και η εξαιρετικά πυκνή συγκέντρωση στενοενδημικών ειδών (είδη που απαντώνται μόνον στον Όλυμπο, σ' ολόκληρο τον κόσμο), του προσδίδουν παγκόσμια αξία, καθιστώντας τον «κιβωτό» της βιοποικιλότητας. Παράλληλα, φιλοξενεί πλούσια πανίδα, που περιλαμβάνει πολυάριθμα είδη πτηνών, θηλαστικών, όπως και την καφέ αρκούδα και τον μεγαλύτερο ελληνικό υποπληθυσμό αγριόγιδου, ερπετά, αμφίβια και ασπόνδυλα.

Ο Όλυμπος, το υψηλότερο βουνό της Ελλάδας, διαχρονικό σύμβολο του ελληνικού πολιτισμού και της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς, ως η μυθική κατοικία των Δώδεκα Ολύμπιων Θεών, κατέχει κεντρική θέση στην κοσμοαντίληψη των αρχαίων Ελλήνων. Η επίδρασή του, μέσα από τα Ομηρικά Έπη, τη Θεογονία του Ησιόδου και τη μεταγενέστερη γραμματεία, υπερέβη τα όρια του αρχαίου κόσμου. Εξακολουθεί και σήμερα να εμπνέει τη λογοτεχνία, τις τέχνες, τη φιλοσοφία, τις επιστήμες και τη σύγχρονη παγκόσμια πολιτιστική δημιουργία. Η αρχαιολογική περιοχή του Δίου, στους πρόποδες του βουνού, συνιστά τη σημαντικότερη υλική έκφραση της λατρείας των Ολύμπιων Θεών, συμπληρώνοντας οργανικά το εξαιρετικό πολιτιστικό και φυσικό τοπίο του.

Ελληνικά κοσμήματα: Μεράκι και εξωστρέφεια κόντρα στις δυσκολίες



Προϊόντα με βαθιές ρίζες στην τοπική κουλτούρα, με διακριτή ταυτότητα, με τεράστια ιστορία. Ο λόγος για τα ελληνικά κοσμήματα, πίσω από τα οποία κρύβεται ένας βιοτεχνικός κλάδος ανθεκτικός στις κρίσεις και ιδιαίτερα εξωστρεφής.

Σύμφωνα με την πιο [πρόσφατη κλαδική έρευνα του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθηνών](#) για τις μικρές επιχειρήσεις, η ελληνική αργυροχρυσοχοΐα «διατηρεί ισχυρή δημιουργική και εμπορική ταυτότητα, συνδυάζοντας την παράδοση της κατασκευής με τις σύγχρονες εμπορικές απαιτήσεις».

Στο [report](#) της έρευνας παρουσιάζονται μερικά ενδιαφέροντα στοιχεία για τον κλάδο:

- η συνολική παραγωγή κοσμημάτων στην Ελλάδα το 2023 έφτασε τα 51 εκ. ευρώ
- η λιανική πώληση ρολογιών και κοσμημάτων αυξήθηκε κατά 0,9% το 2025 έναντι του 2024, διατηρώντας σταθερά επίπεδα δραστηριότητας
- ο κλάδος παρουσιάζει έντονη εποχικότητα, λόγω της εξάρτησής του και από τον τουρισμό, με το 1^ο τρίμηνο να αποτελεί το ισχυρότερο σημείο δραστηριότητας τόσο το 2024 όσο και το 2025. Επίσης, η πίεση στην αγοραστική δύναμη των Ευρωπαίων τουριστών, λόγω των γεωπολιτικών και οικονομικών εξελίξεων, επηρέασε αρνητικά τις πωλήσεις του κλάδου, οδηγώντας σε αγορές χαμηλότερης αξίας
- οι εισαγωγές κοσμήματος στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν σε 92 εκ. ευρώ το 2023 και προβλέπεται να υποχωρήσουν στα 69 εκ. ευρώ έως το 2028 (μέσος ετήσιος ρυθμός εισαγωγών -4,6%)
- οι ελληνικές εξαγωγές κοσμημάτων προβλέπεται να αυξηθούν οριακά, φτάνοντας τα 46 εκ. ευρώ έως το 2028 (μέσος ετήσιος ρυθμός εξαγωγών +0,4%)
- η τιμή του χρυσού σημείωσε σημαντική αύξηση, από 950 ευρώ/oz το 2010 σε περίπου 1.700 ευρώ/oz το 2022 (+79%). Για το 2026 εκτιμάται ότι θα ξεπεράσει τα 4.000 €/oz αντίστοιχα στο ασήμι, σημειώθηκε αύξηση τιμής αργύρου από περίπου 15,5 ευρώ/oz το 2010 σε περίπου 20 ευρώ/oz το 2022 (περίπου +29%). Για το 2026 εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί σε πάνω από τα 60 ευρώ/oz
- πάνω από το 86% των ερωτηθέντων υποστηρίζει ότι η αύξηση των τιμών πολύτιμων μετάλλων έχει επηρεάσει την επιχείρησή τους
- μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων (60%) δεν δραστηριοποιείται στο ηλεκτρονικό εμπόριο, εκ των οποίων μόνο το 23% να δηλώνει ότι είναι στα μελλοντικά σχέδια τους.

Ελληνικά προϊόντα με ρίζες 6.000 ετών

Τη μεγάλη βαρύτητα της αργυροχρυσοχοΐας για την οικονομία επιβεβαιώνει ο Πέτρος Καλπακίδης, πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ).

«Διαχρονικά ο κλάδος μας ήταν σε καλή θέση στην Ελλάδα, κι αυτό γιατί το κόσμημα είναι ένα παραδοσιακό προϊόν που χαρακτηρίζει την ελληνική αγορά», δηλώνει στο TheOpinion. «Μην ξεχνάμε ότι η ιστορία του κοσμηματοπωλείου στον τόπο μας ξεκινά εδώ και περίπου 6.000 χρόνια. Είναι ένα αντικείμενο που είναι συνυφασμένο με την παράδοση και την κουλτούρα του Έλληνα. Επίσης, βοηθά πολύ την οικονομία μας, γιατί το 50% και πλέον της παραγωγής πάει μέσω του τουρισμού στο εξωτερικό. Άρα, βοηθά και τις εξαγωγές μας. Και αν υπολογίσουμε ότι πάνω στο κόσμημα εκφράζεται η κουλτούρα και ο πολιτισμός της Ελλάδος, τότε αποτελεί και πρεσβευτή της ιστορίας μας προς το εξωτερικό, μέσω των τουριστών».

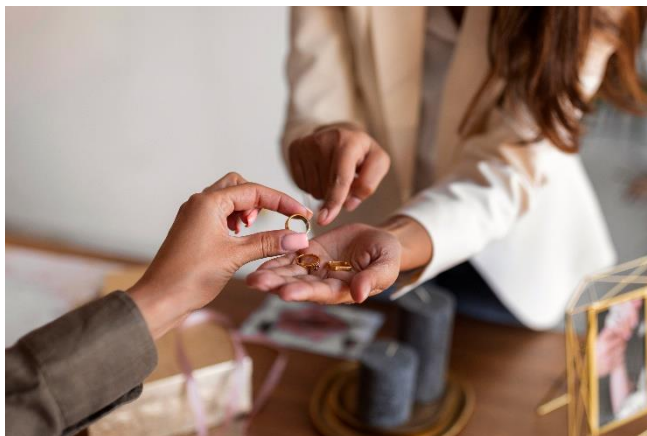
Φυσικά, οι πιο τουριστικοποιημένες περιοχές είναι αυτές στις οποίες υπάρχει περισσότερη αγοραστική κίνηση. Τα σκήπτρα στον τουρισμό, άρα και στις πωλήσεις, κρατούν τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου, οι Κυκλάδες, η Κρήτη και τα Δωδεκάνησα, μαζί με την Αθήνα.

Στη Θεσσαλονίκη, όπου οι τουρίστες είναι λιγότεροι και ως επί το πλείστον με χαμηλότερα βάλαντια, η κατάσταση είναι πιο υποτονική. Παρόλα αυτά, και εδώ υπάρχει μία κινητικότητα τα τελευταία χρόνια λόγω του εισερχόμενου οδικού τουρισμού από τα Βαλκάνια.

Όταν η παράδοση συναντά το συναίσθημα

Σε ότι αφορά την εσωτερική κατανάλωση, η οικονομική κρίση της περασμένης δεκαετίας είχε αφήσει σαφώς το αποτύπωμά της, ωστόσο το κόσμημα άντεξε λόγω του ότι είναι αναπόσπαστο στοιχείο σε πολλές θρησκευτικές και κοινωνικές τελετές των Ελλήνων, από τις βέρες και τους σταυρούς μέχρι τα κωνσταντινάτα φυλαχτά και τα μονόπετρα αρραβώνα.

«Όπως και να το κάνουμε, το κόσμημα είναι πάντα κόσμημα. Έχει άλλη βαρύτητα», μας λέει η Μαρία Παλουκίδου, ιδιοκτήτρια κοσμηματοπωλείου στην Παναγία Φανερωμένη με εμπειρία δεκαετιών στον χώρο. «Σίγουρα δεν ζούμε τις παλιές, καλές εποχές, που ο κόσμος αγόραζε κόσμημα... για ψύλλου πήδημα, αλλά κάποιες σταθερές παραμένουν. Δεν μπορείς να κάνεις βάφτιση χωρίς σταυρό, ας πούμε, ή πρόταση γάμου χωρίς κάποιο δαχτυλίδι. Και μην ξεχνάμε κάποιες περιστάσεις πιο... συναισθηματικές, όπως μια επέτειος ή ένα δώρο για νεογέννητο. Εκεί ένα κόσμημα έχει πάντα τη βαρύτητά του».



Κόσμημα, υπενθυμίζει ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, δεν είναι μόνο ό,τι φοράμε πάνω μας. «Κόσμημα θεωρείται για εμάς και μία ασημένια φρουτιέρα ή μια εξάδα ασημένια κουταλάκια», λέει. «Ομολογουμένως, η πώληση τέτοιων αντικειμένων έχει περιοριστεί πολύ, αφού οι περισσότεροι έχουμε κληρονομήσει ούτως ή άλλως πολλά τέτοια από γονείς, παππούδες κτλ. Βλέπουμε ότι ο κόσμος προσπαθεί να τα πουλήσει ή να τα χαρίσει, αλλά προσωπικά πιστεύω ότι, όπως όλα τα πράγματα στη ζωή, κάποια στιγμή θα κάνει και αυτό τον κύκλο του και θα εκτιμηθεί ξανά η κομψότητα και η αισθητική τους».

Προϊόντα πολυτελείας αλλά με λιγότερα καράτια

Ο κ. Καλπακίδης επιβεβαιώνει ότι το «μπαμ» σε γάμους και βαπτίσεις μετά την πανδημία αναζωογόνησε τον κλάδο. Παρόλα αυτά, η μεγάλη αύξηση κόστους σε χρυσό και ασήμι μειώνει σημαντικά το περιθώριο κέρδους για τους αργυροχρυσοχόους. Τελικά, το κόστος μετακυλίνεται στην τελική τιμή πώλησης των προϊόντων, με αποτέλεσμα να πλήττονται και οι καταστηματαρχες. Σύμφωνα με το συνομιλητή μας, μόνο τα τελευταία τρία χρόνια, ο χρυσός σημείωσε αύξηση πάνω από 100%, αφού από 40.000-50.000 ευρώ/κιλό έφτασε να κοστίζει σήμερα 115.000 ευρώ/κιλό. Υπό αυτές τις συνθήκες, κάποια εργαστήρια φτιάχνουν πλέον τα κοσμήματα με μικρότερη περιεκτικότητα σε χρυσό, προκειμένου να ρίξουν το κόστος

Επίσης, όπως σε κάθε βιοτεχνικό κλάδο, «αγκάθι» είναι και εδώ το ενεργειακό – λειτουργικό κόστος, αλλά και η πρόσβαση σε τραπεζικό δανεισμό.

Υπάρχει, όμως, και μία επιπλέον επιβάρυνση που άλλοι κλάδοι δεν έχουν: ο φόρος πολυτελείας στα κοσμήματα, που ανέρχεται στο 10% της αξίας τους. Πρόκειται για μνημονιακό μέτρο που βρίσκεται σε ισχύ από το 2010 και δεν έχει ακόμα καταργηθεί. Αφορά κοσμήματα αξίας 1.000 ευρώ και άνω προ ΦΠΑ.

«Όταν η τιμή του χρυσού είναι 115.000/κιλό, αυτό σημαίνει ότι η τιμή του γραμμαρίου είναι 115 ευρώ. Με τέτοια τιμή πρώτης ύλης, συν το κόστος εργασίας, δεν είναι και ιδιαίτερα δύσκολο να ξεφύγει η τιμή ενός τεμαχίου και να φτάσει να πωλείται πάνω από 1.000 ευρώ τελική τιμή», σχολιάζει ο κ. Καλπακίδης. «Έχουμε κατ' επανάληψη ζητήσει να εξαιρεθούν τα κοσμήματα από τον φόρο, αλλά μέχρι στιγμής δεν υπήρξε ανταπόκριση. Δημιουργεί αθέμιτο ανταγωνισμό υπέρ της Τουρκίας, γιατί στα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου οι καταναλωτές προτιμούν να περάσουν απέναντι με τα ημερόπλοια, για να ψωνίσουν πιο φτηνά κοσμήματα από εκεί, παρά να αφήσουν τα χρήματά τους στα ελληνικά καταστήματα».

Ανταγωνισμός δημιουργείται και από την εισαγωγή κοσμημάτων, κυρίως από την Κίνα. Παρόλο που τα στοιχεία του ΒΕΑ δείχνουν σταδιακή υποχώρηση των εισαγωγών, χιλιάδες τόνοι τέτοιων κοσμημάτων εξακολουθούν να κατακλύζουν την ελληνική αγορά. Απέναντι σε αυτήν την κατάσταση, οι Έλληνες δημιουργοί περνούν στην αντεπίθεση με «όπλα» την ιδιαιτερότητα σε σχέδια και τεχνικές, την έμφαση στην ποιότητα και την καλύτερη προώθηση των προϊόντων τους.

Με αυτήν την αφορμή, ο κ. Καλπακίδης παροτρύνει το αγοραστικό κοινό να ψωνίζει όσο μπορεί ελληνικά κοσμήματα, επιλέγοντας πιστοποιημένα καταστήματα που είναι μέλη συλλόγων ενταγμένων στην ΠΟΒΑΚΩ.

Η άυλη πολιτιστική κληρονομιά των Ιωαννίνων

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα της τεράστια παράδοσης που κουβαλά η χώρα μας στο σχεδιασμό και την κατασκευή κοσμημάτων έρχεται από τα Ιωάννινα και την περίφημη γιαννιώτικη αργυροτεχνία. Η λαϊκή αυτή τέχνη, που μετρά αιώνες ζωής, απειλείται από την έλλειψη ικανών μαστόρων, την αδιαφορία της πολιτείας και τις σύγχρονες στιλιστικές και διακοσμητικές τάσεις, που δεν αφήνουν χώρο σε πιο «παλιακές» τεχνοτροπίες.



«Από την κεντρική πολιτεία δεν έχουν υπάρξει μέτρα στήριξης», μεταφέρει ο συνομιλητής μας, όμως γίνονται προσπάθειες σε τοπικό επίπεδο από τον δήμο, το πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και φυσικά από την Ομοσπονδία μας. Από πρόπερσι, η γιαννιώτικη αργυροτεχνία έχει μπει στο Εθνικό Ευρετήριο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ελλάδας. Επίσης, ο μήνας Μάιος έχει ανακηρυχθεί Μήνας της Γιαννιώτικης Αργυροτεχνίας, με πρωτοβουλία του δήμου και τοπικούς φορείς. Επιπλέον, στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, στο Τμήμα Εικαστικών Τεχνών, έχουν ενταχθεί τέσσερα μαθήματα επιλογής πάνω στην αργυροτεχνία, που έχουν προσελκύσει ιδιαίτερο ενδιαφέρον από τους φοιτητές».

Η φυσική επαφή ακόμα μετράει

Ζητάμε από τον κ. Καλπακίδη να σχολιάσει το χαμηλό ποσοστό επαγγελματιών που επενδύουν στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Ο ίδιος το αποδίδει στη φύση του προϊόντος. «Το eshop ίσως να λειτουργεί σε προϊόντα κάπως πιο τυποποιημένα και οικονομικά. Στα πιο ακριβά και πολύτιμα αντικείμενα, όπως τα κοσμήματα, ο καταναλωτής θέλει να έρθει σε κοντινή επαφή, να τα εξετάσει, να εμπιστευτεί τον πωλητή και να λύσει όλες τις απορίες του. Αυτά δεν μπορεί να τα υποκαταστήσει κανένας υπολογιστής και καμία οπτική ίνα».

Η κ. Παλουκίδου ανήκει στη μειοψηφία –πάντα βάσει της έρευνας– που επένδυσε στη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος, και μάλιστα εδώ και εννιά χρόνια, πριν το «φούσκωμα» του ηλεκτρονικού εμπορίου από την πανδημία. Θεωρεί ότι η παρουσία της στο διαδίκτυο ταιριάζει με το κοινό στο οποίο απευθύνεται, αφού ανέκαθεν το μαγαζί της στόχευε σε καταναλωτές από ολόκληρη την πόλη ή και την Ελλάδα και όχι μόνο στη γειτονιά.

«Από την προσωπική μου επαφή με επαγγελματίες του digital marketing, εγώ βλέπω την αντίθετη εικόνα, ότι όλο και περισσότεροι συνάδελφοι επενδύουν στη διαδικτυακή τους παρουσία. Έχει φουντώσει για τα καλά ο ανταγωνισμός και online», υποστηρίζει. «Φυσικά, πάντα είναι καλό να υπάρχει και φυσικό κατάστημα, να υπάρχει η επαφή από κοντά. Δημιουργεί μια ασφάλεια στον καταναλωτή. Όμως, στην εποχή μας, που όλοι έχουμε χίλιες δυο υποχρεώσεις, είναι μεγάλο προσόν να δίνεις στον πελάτη τη δυνατότητα να ψάξει από το σπίτι του τι τον ενδιαφέρει και να έρθει μέχρι το μαγαζί μόνο για την τελική επιλογή. Πιστέψτε με, κι εγώ ως πελάτισσα ακριβώς το ίδιο κάνω!».

Πηγή: [TheOpinion](#)

